

7. September 2021

# Möglichkeiten des Marketings der Industrie und der Suchtprävention?

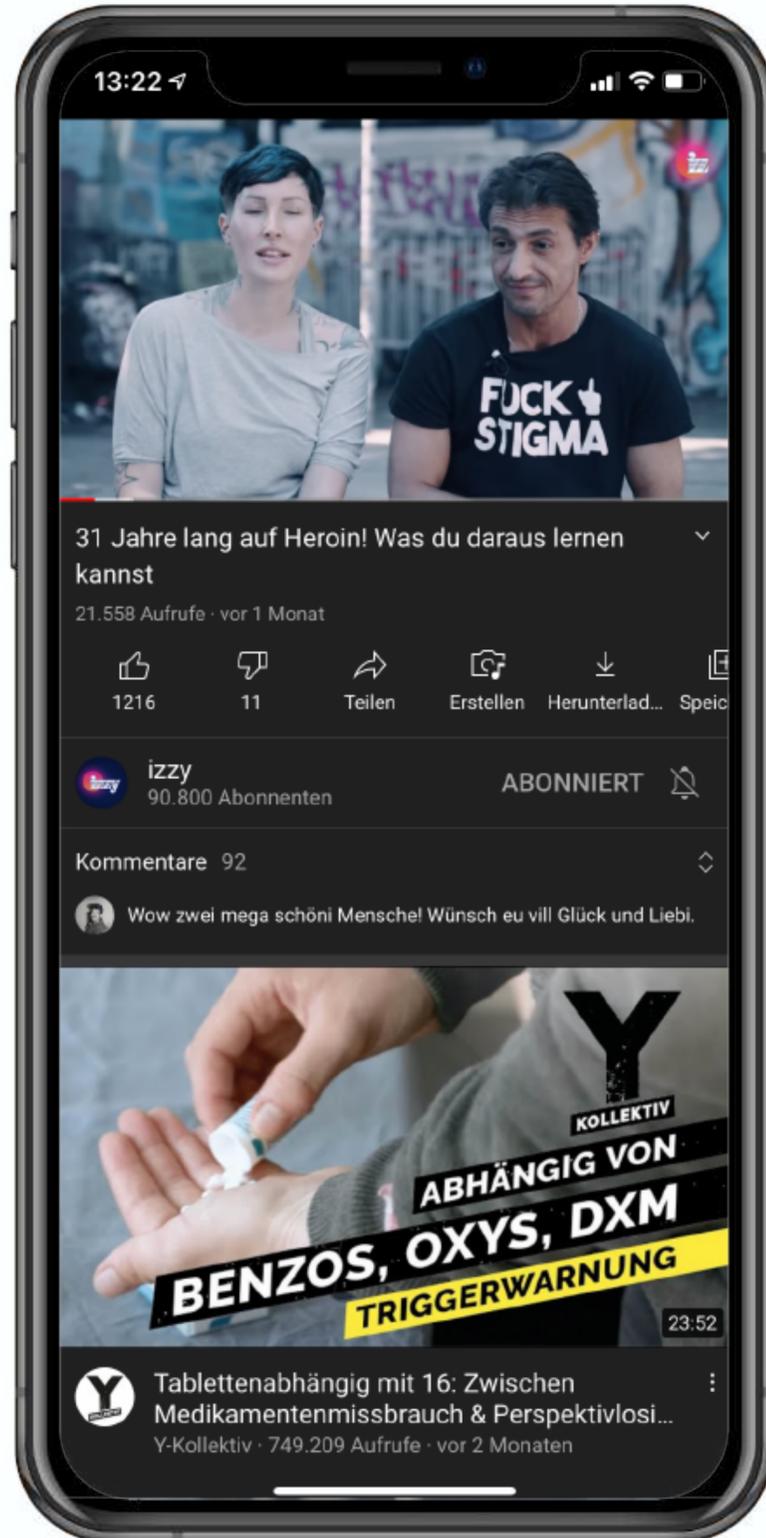
# Mein Hintergrund



- Seit Januar 17 «**Partner und Experte für digitale Kommunikationstrategien**» bei Feinheit
- September 12 - Juli 16 «**Bachelor of Business Communications**» an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich
- August 12 - Dezember 16 1 Jahr **Praktikum**, anschliessend **Projektleitung** in diversen digitalen Kommunikationsprojekten bei Feinheit
- Oktober 11 - Juni 12 **Zivildienstleistender** in einem Wohnheim für Autist\*innen
- August 06 - September 11 **Lehrling Metallbaukonstrukteur** und Projektleiter
- Mehr Details und Austausch auf [LinkedIn](#)

**Es gilt zu unterscheiden**

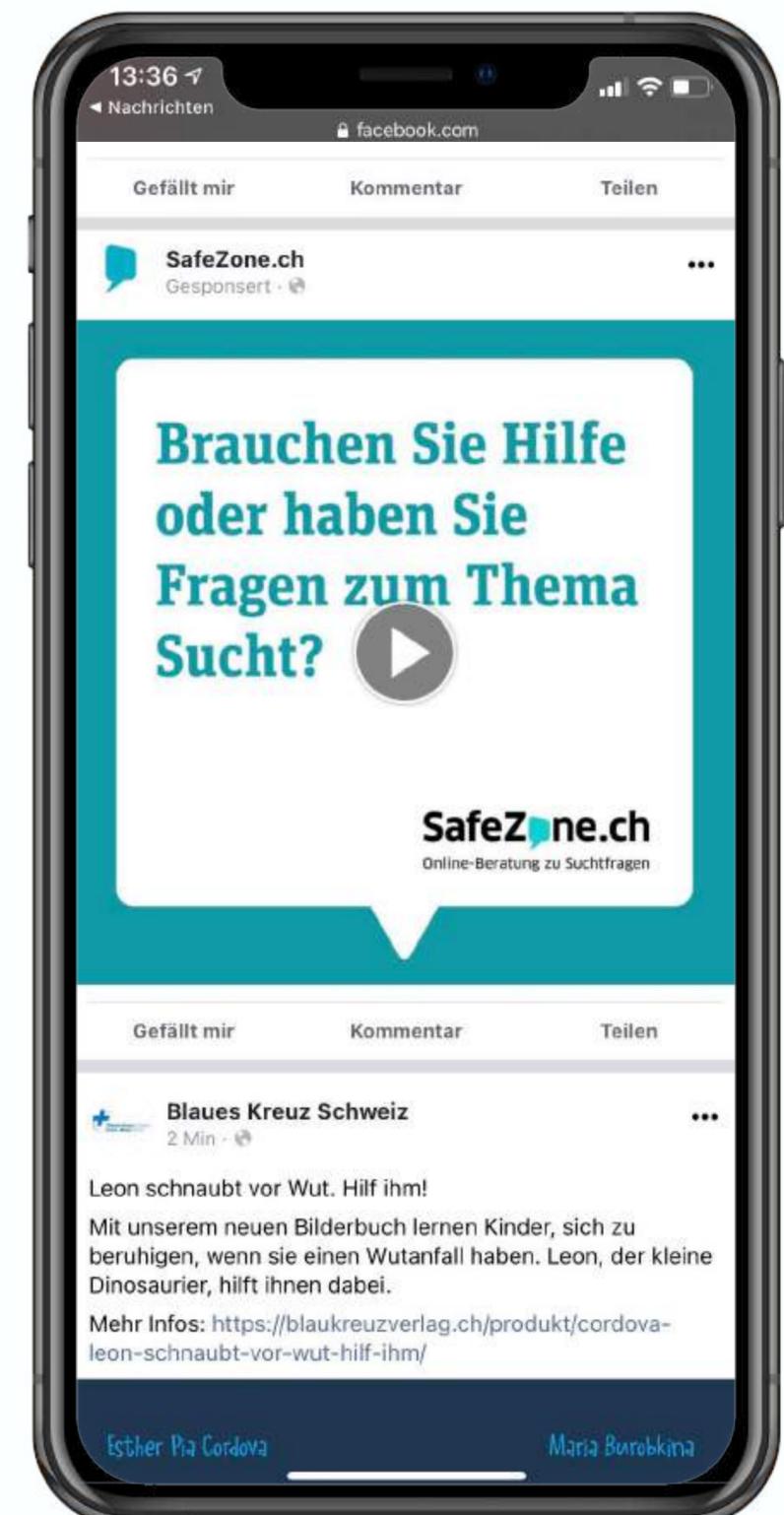
## Inhaltliche Präsenz



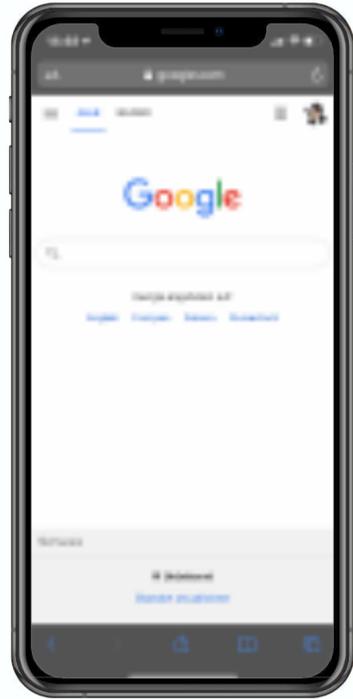
## Eigener Kanal



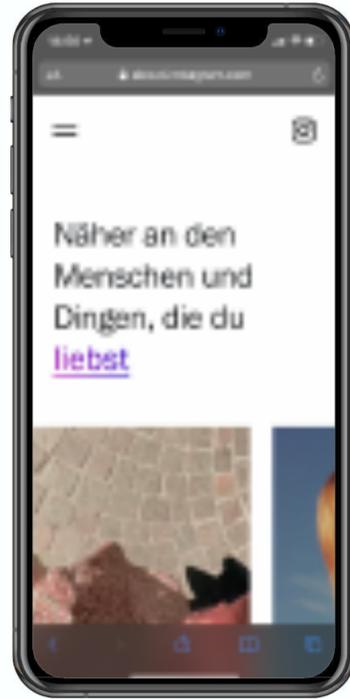
## Verstärkung durch Bezahlung



Google



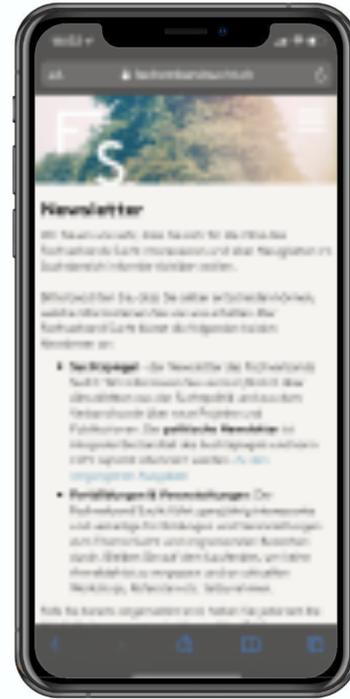
Instagram



Reg. Werbenetzwerke



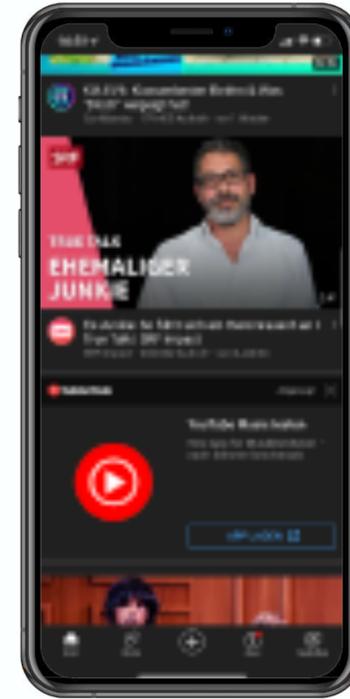
Newsletter



Facebook



YouTube



Eigene Websites



**USW.**

# **Was wir heute wissen**

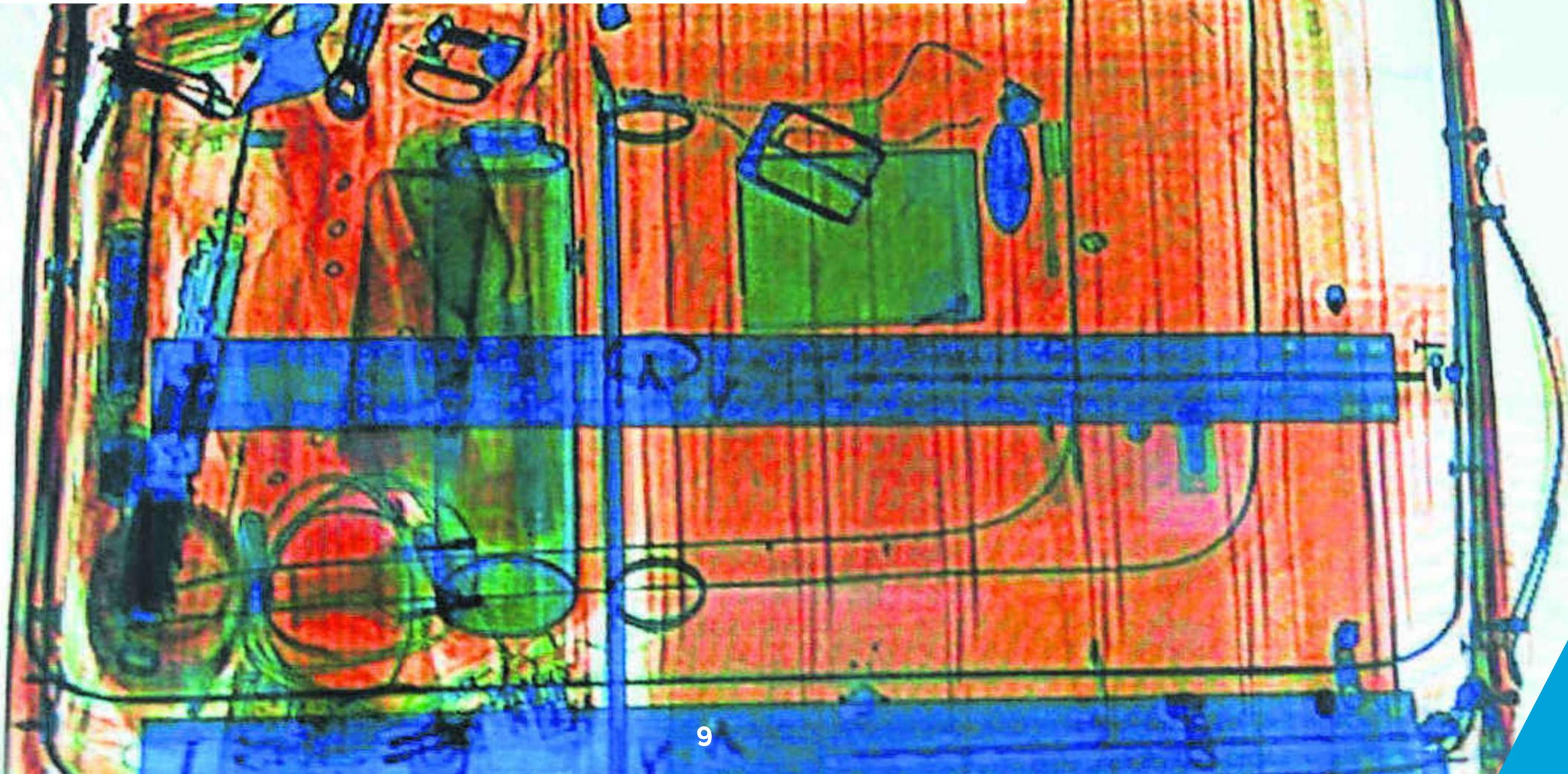
# Geltendes Recht



# Kapitalistische Maxime



**Alles wird durchleuchtet**

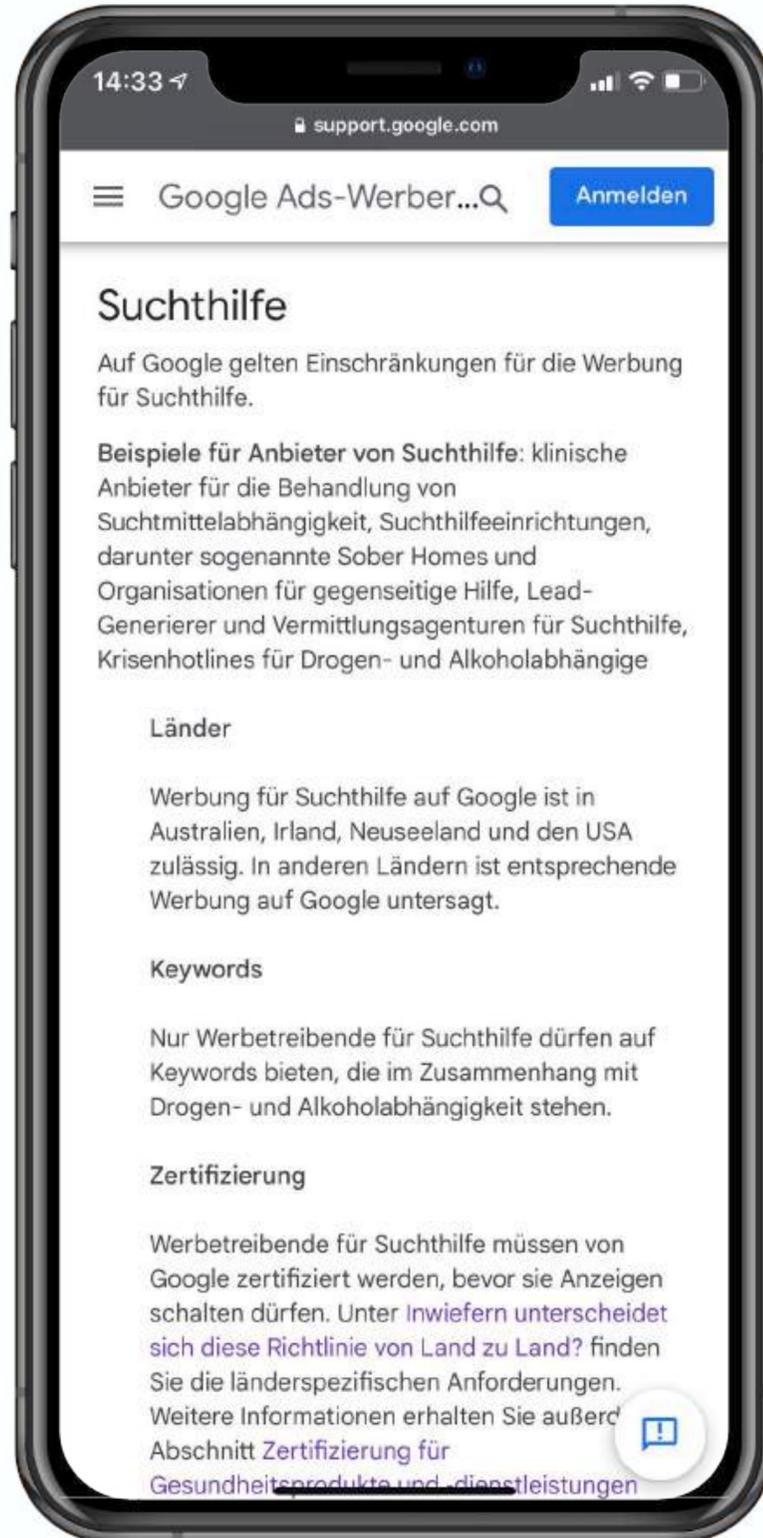


# Suchtprävention & Industrie

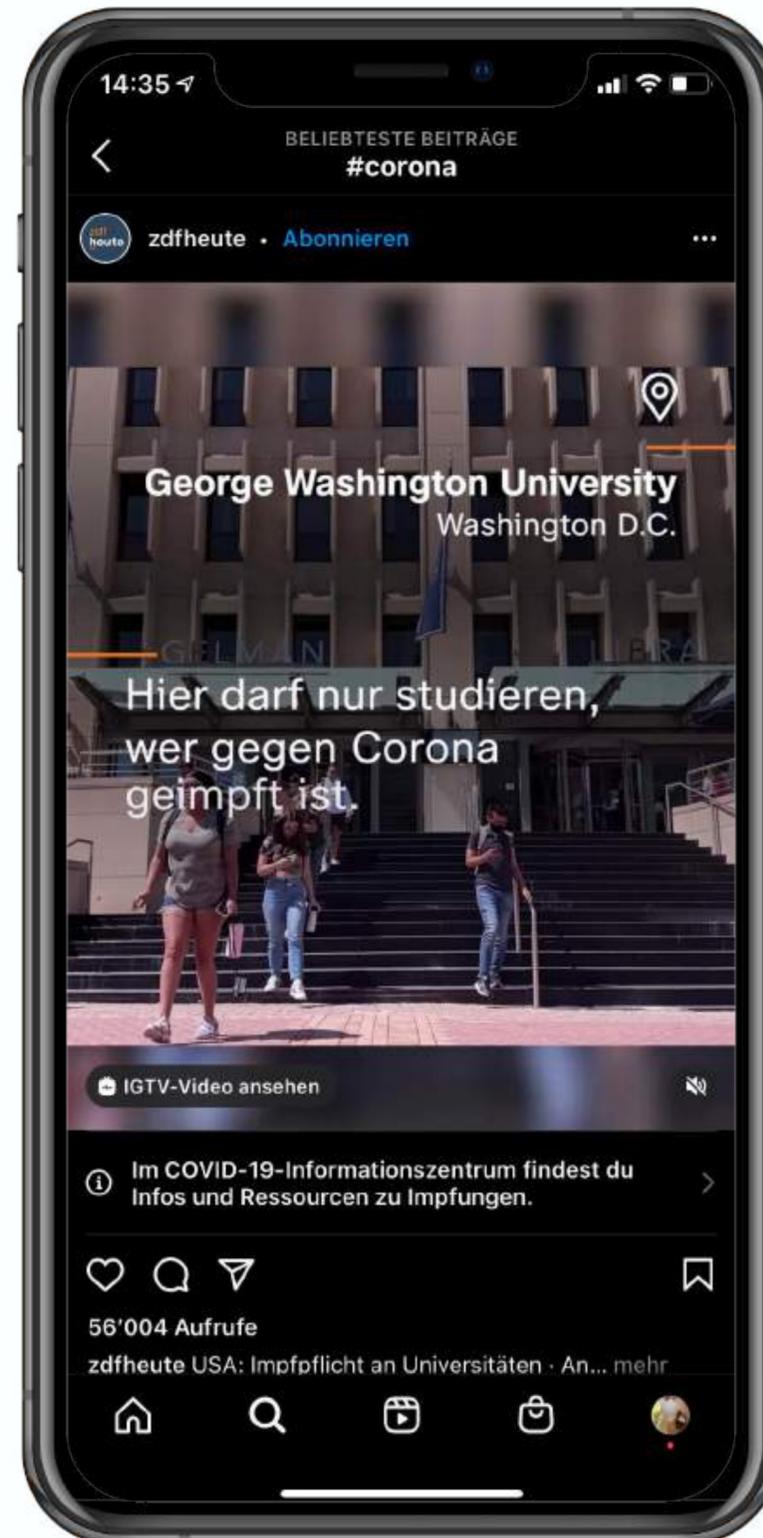
**Ein erstes Ungleichgewicht: Das Wort**

**«Sucht»**

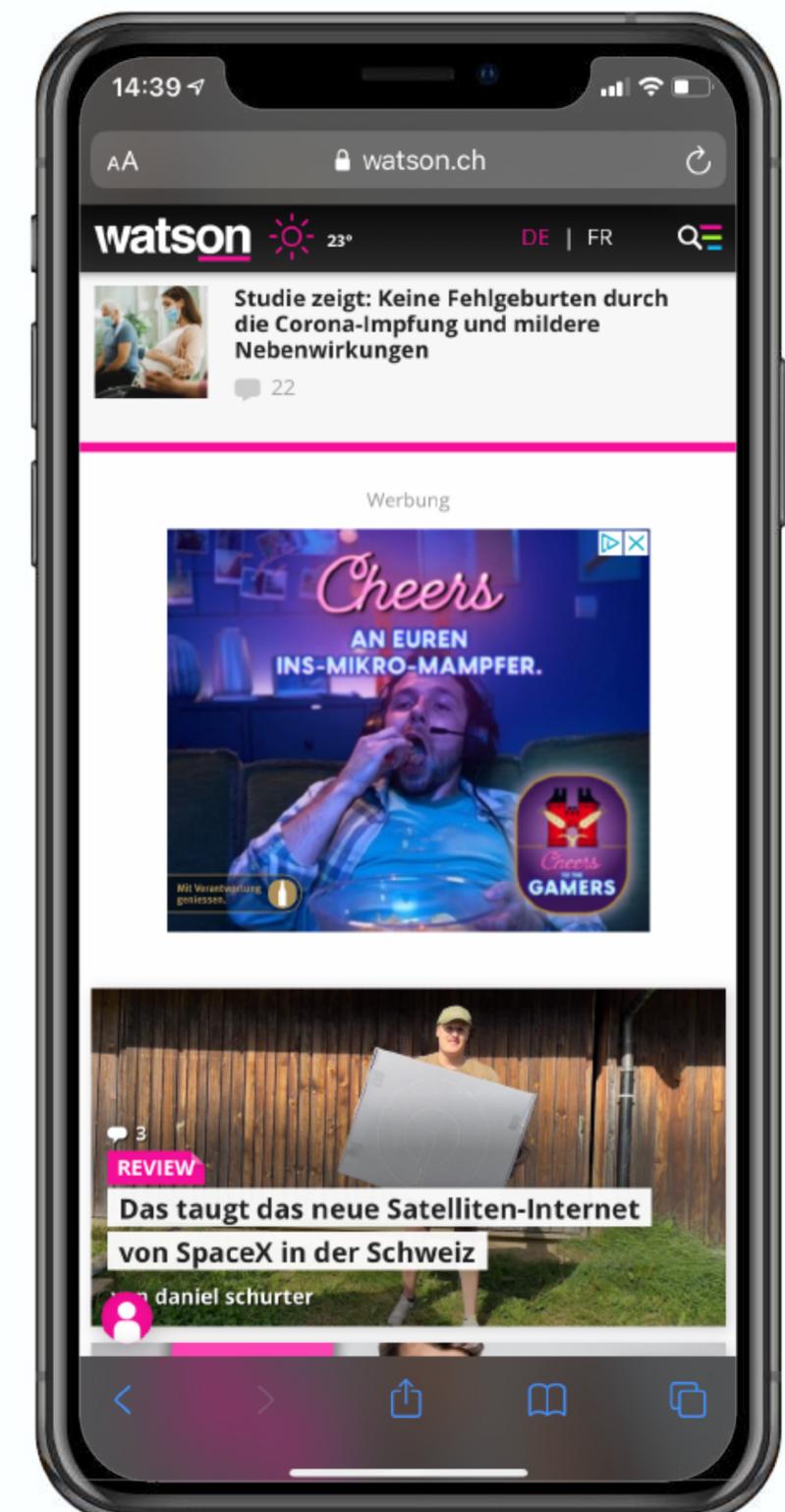
## Google



## Covid-19

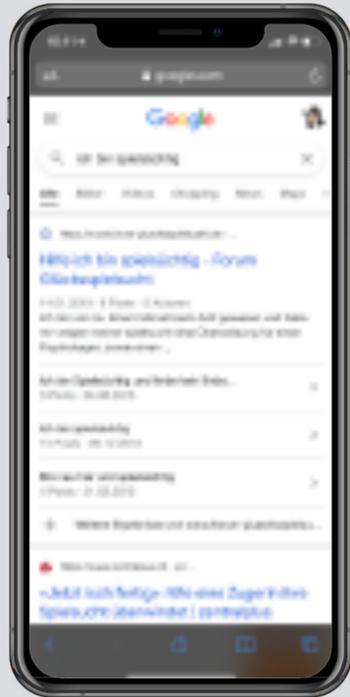


## Regionale Werbenetzwerke



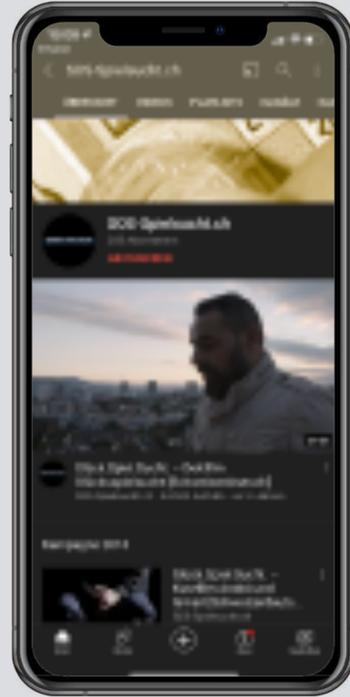
# Glücksspiel

Google



organisch ✓  
bezahlt ✗

YouTube



organisch ✓  
bezahlt ✓  
(ohne Suchtneennungen)  
bezahlt ✗  
(mit Suchtneennungen)

Facebook/Instagram



organisch ✓  
bezahlt ✓

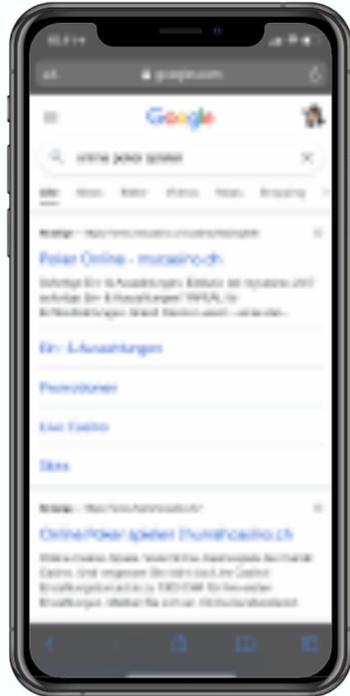
Werbenetzwerk oder -partner



organisch ✓  
bezahlt ✓

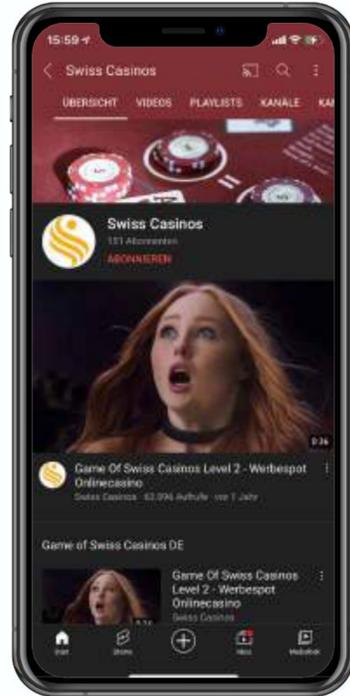
Prävention

Google



organisch ✓  
bezahlt ✓

YouTube



organisch ✓  
bezahlt ✓

Facebook/Instagram



organisch ✓  
bezahlt ✓

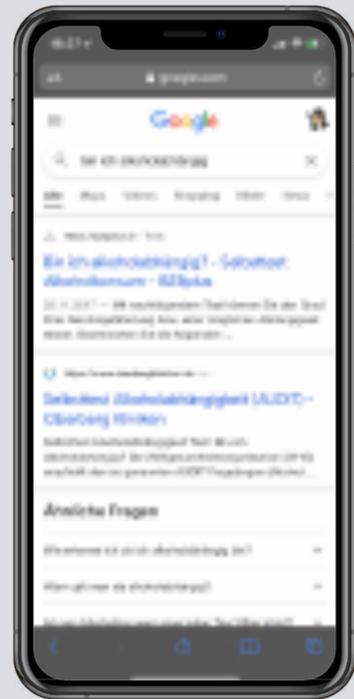
Werbenetzwerk oder -partner



organisch ✓  
bezahlt ✓

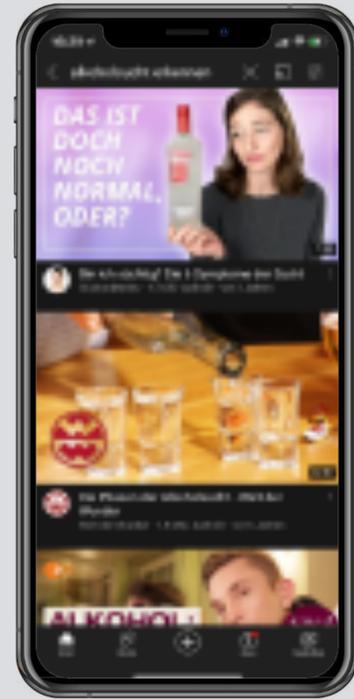
# Alkohol

Google



organisch ✓  
bezahlt ✗

YouTube



organisch ✓  
bezahlt ✓ (ohne Suchtneennungen)  
bezahlt ✗ (mit Suchtneennungen)

Facebook/Instagram



organisch ✓  
bezahlt ✓

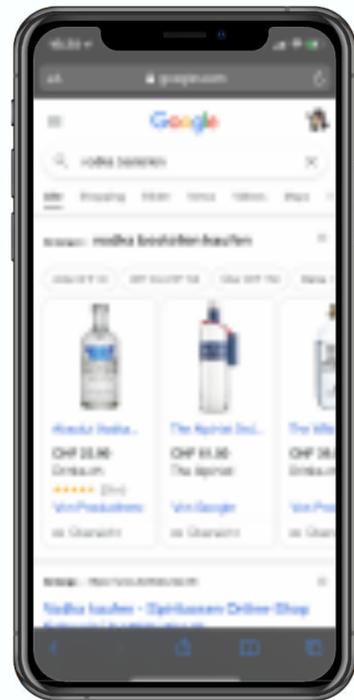
Werbenetzwerk oder -partner



organisch ✓  
bezahlt ✓

Prävention

Google



organisch ✓  
bezahlt ✓

YouTube



organisch ✓  
bezahlt ✓

Facebook/Instagram



organisch ✓  
bezahlt ✓

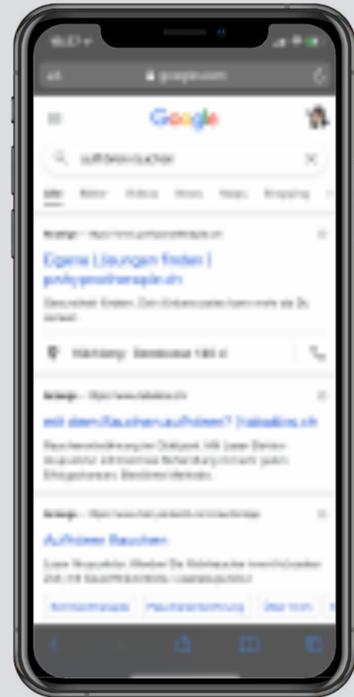
Werbenetzwerk oder -partner



organisch ✓  
bezahlt ✓

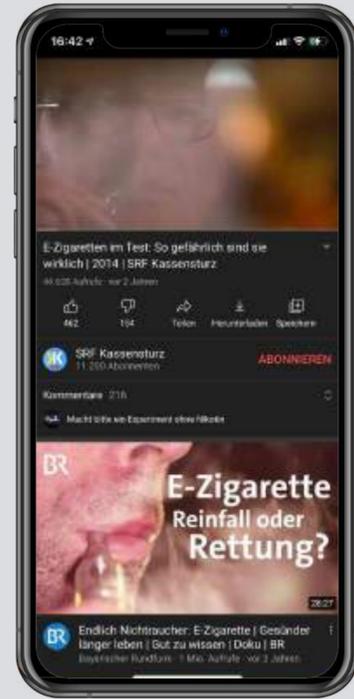
# Tabak

Google



organisch ✓  
bezahlt ✓

YouTube



organisch ✓  
bezahlt ✓  
(ohne Suchtneennungen)  
bezahlt ✗  
(mit Suchtneennungen)

Facebook/Instagram



organisch ✓  
bezahlt ✓

Werbenetzwerk oder -partner



organisch ✓  
bezahlt ✓

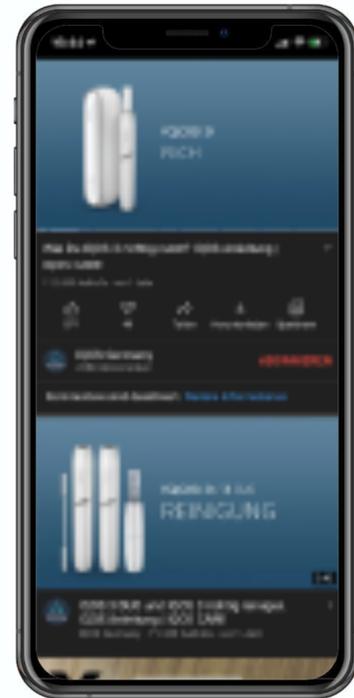
Prävention

Google



organisch ✓  
bezahlt ✗

YouTube



organisch ✓  
bezahlt ✗

Facebook/Instagram



organisch ✗  
bezahlt ✗

Werbenetzwerk oder -partner



organisch ✓  
bezahlt ✗

**Nun gut, auf was jetzt  
den Fokus setzen?**

# 5 Punkte-Plan

- **Gesetzliche Grundlagen** für die Werbeanbietenden
- **Google** mit öffentlichem und politischem **Druck** dazu bringen, die **Zertifizierung** auf die **Schweiz** auszuweiten.
- In die **Suchmaschinen-Optimierung** und damit in die organische Auffindbarkeit investieren.
- **Sichtbarkeit** durch **Medienberichte** und **clevere Partnerschaften**.
- Aufbau von **Grundlagendaten** (z.B. E-Mailadressen) und **Content** für clevere und niederschwellige **Kommunikation via Newsletter und Social Media** (organisch und bezahlt).

**Liebsten Dank für eure  
Aufmerksamkeit und die  
Einladung!**