

Wie gelingt digitalisierte/mediatisierte Jugendarbeit?

9.3.2021, Rafael Freuler



Rafael Freuler

Interaction Designer, BA
Soziale Arbeit, MSC
Cultural Media Studies, MAS



rafael@jugendarbeit.digital

jugendarbeit.digital, jugendinfo.win

linkedin.com/in/rafael-freuler/

RISIKEN

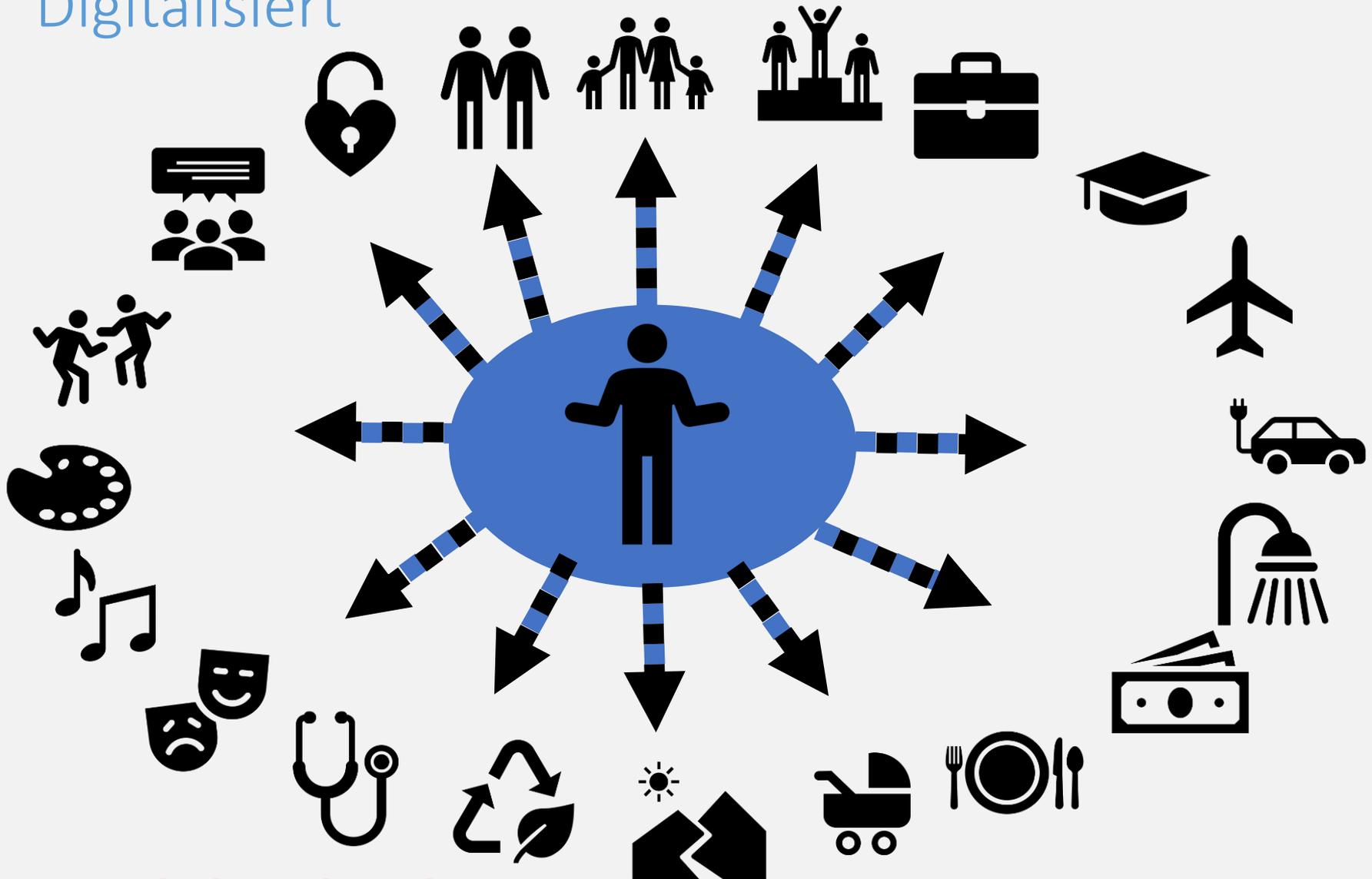
- Vereinzelung
- Cybermobbing
- Sexting
- Pornographie
- Radikalisierung
- Suchtpotential
- Fake News

CHANCEN

- Vernetzung & Kontaktpflege
- Peer to Peer Unterstützung
- Beziehungspflege
- Sexuelle Identitätsfindung
- Politische und gesellschaftliche Bildung
- Gefühlsregulierende Bewältigungsstrategien
- Information

Lebenswelt & Bedürfnisse

Digitalisiert



Wirkungsziele



- Teilhabe fördern (politisch, kulturell, sozialräumlich, beruflich)
- Suchtprävention (Substanzen, Verhalten)
- Radikalisierungsprävention
- Medienpädagogik (Sensibilisierung, Schutz)
- Jugendhilfe (Beratung, Primärprävention)
- Kreativitätsförderung
- Öffentlichkeitsarbeit, Reputationsmanagement
- Jugendinformation

Digitalisierte Partizipation

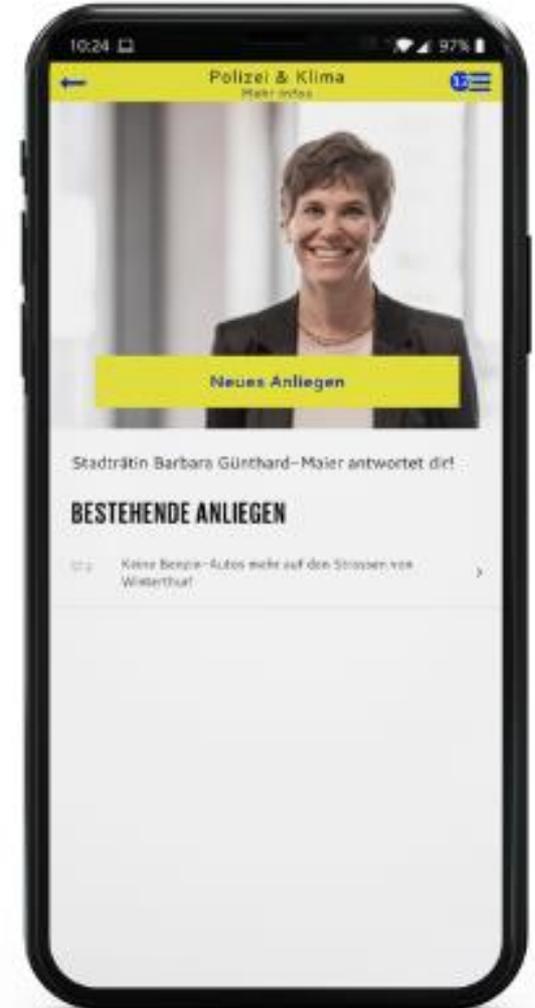
Vorname & Anliegen eingeben



Antwort erhalten, «liken»



Anliegen anschauen



Digitalisierte Partizipation

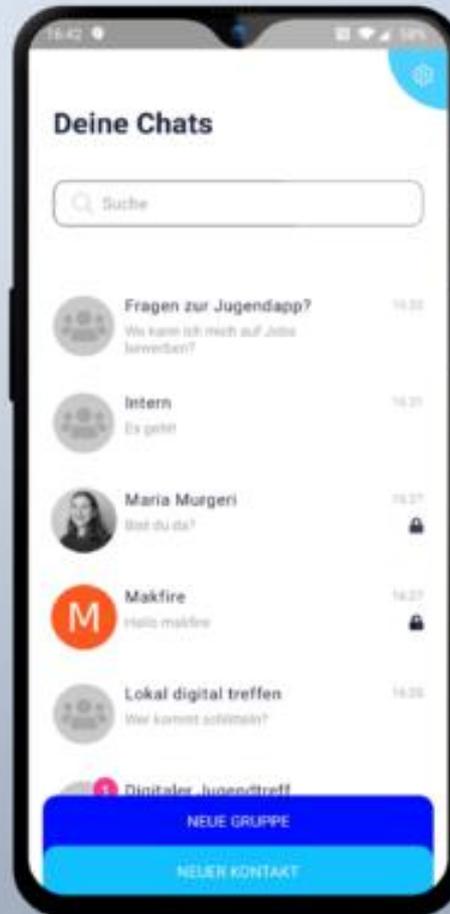


Anonyme Chats

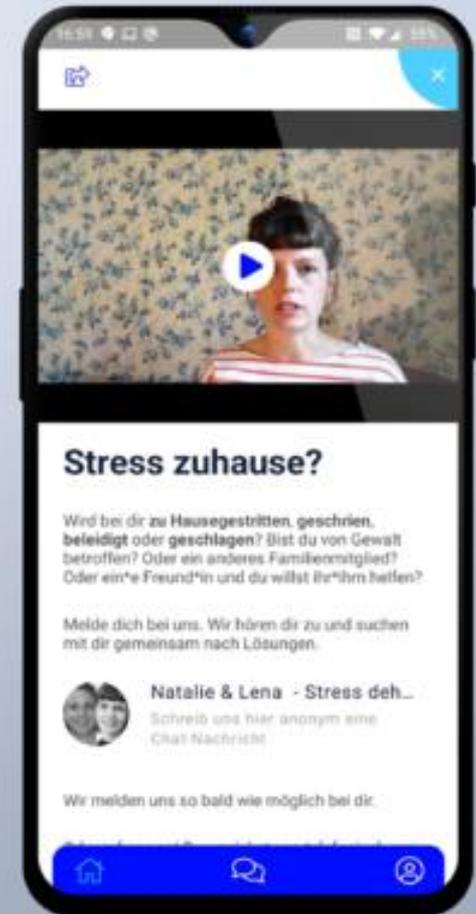
Sicherer Gruppen-Chat



Private Chats

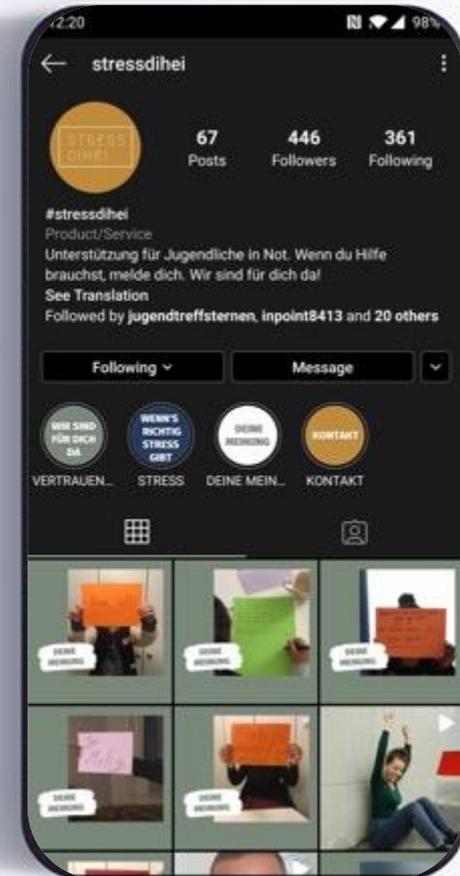


Anonyme Beratung



Beratung Instagram

Stressdehei Insta-Channel



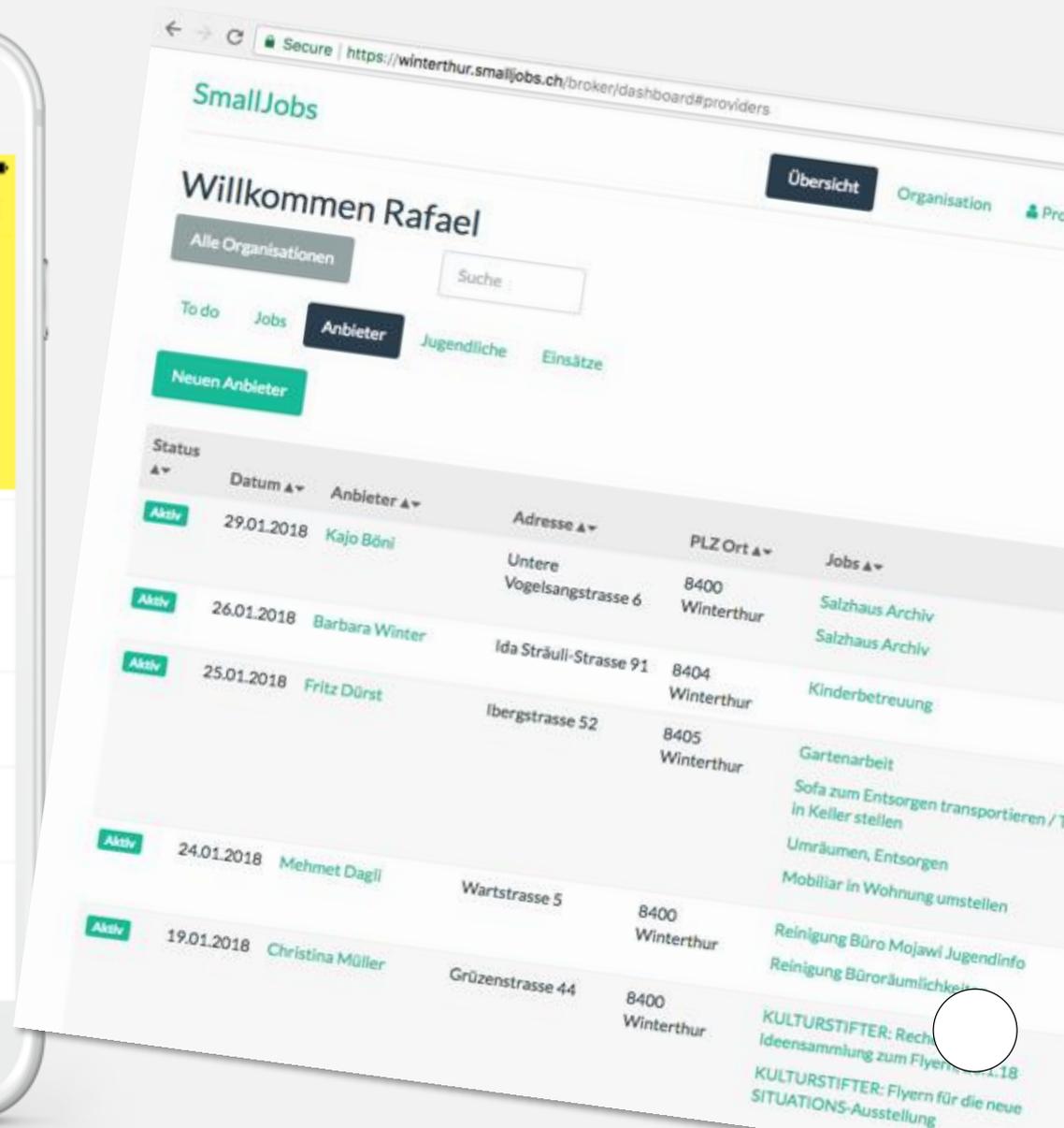
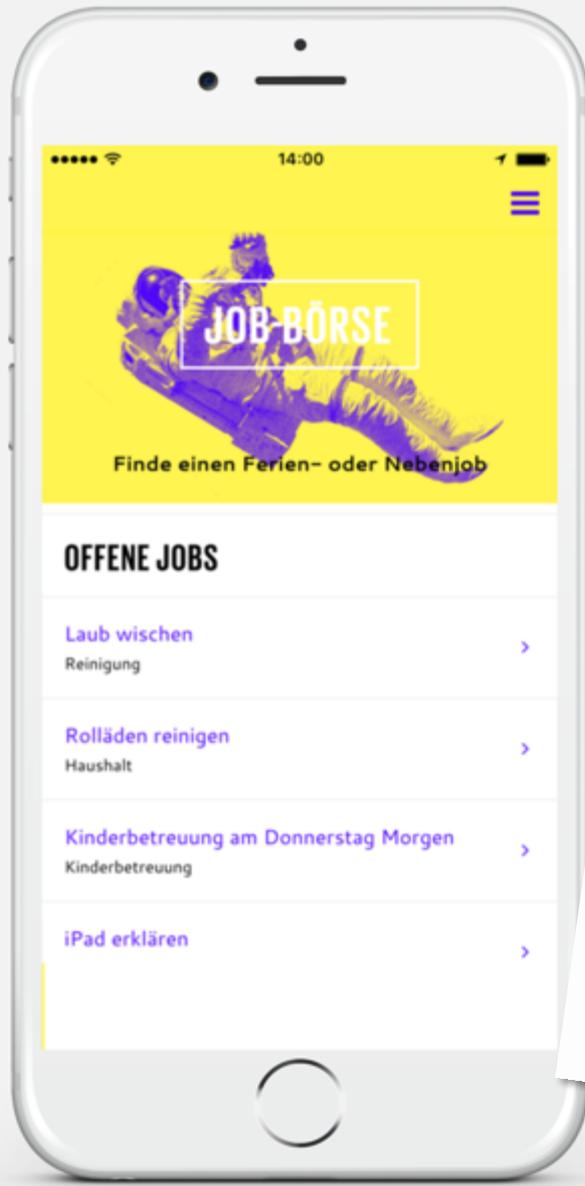
Persönlich treffen



Persönlich beraten



Jobbörse für Generationendialog



Jobbörse für Jugendliche



IT-Kurs für Seniorinnen und Senioren



Digitalisiert kreativ



Gamification

krypto-kids.de



Corona-Aktivitäten

Digitalisierte Schnitzeljagd im Wald

Contact-Tracing



Jugendarbeit Contact-Tracing

Digital und sicher erfasst

Formular

Eigenes digitales Tracing-Formular für
dein Jugendangebot.

Poster

Mit QR-Code zu deinem

Wie digitalisieren Sie Ihre Angebote?

- Wirkungsorientiert
- Verknüpft mit den Bedürfnissen
- Verwoben mit der physischen Lebenswelt

Ideen und bestehende Beispiele

Digitalisierte Zukunft der Jugendförderung

- **Lebensweltorientierung**
Verwoben mit Face-to-Face-Aktivitäten
- **Konzeptionelle Verankerung**
Integriert in bestehende Konzepte
- **Digitale Tools**
Wirkungsorientiert, partizipativ, agil, gemeinnützige Träger
- **Vernetzung**
Überregionale Kooperationen mit regionaler Vielfalt

Ihre Vision?