

Peergruppe Glücksspiel



Angebote Berner Gesundheit

- Suchtberatung
 - 4 Regionalzentren
 - 15 Beratungsstandorte
- Prävention / Gesundheitsförderung
- Sexualpädagogik
- Mediothek



Kontakt

Berner Gesundheit
Prävention

Eigerstrasse 80
3007 Bern

www.bernergesundheit.ch

Beatrice Kriwanek

Mirjam Steiner

Manuel Lanwer

031 370 70 80

praevention@beges.ch



Ausgangslage

Glücksspielsucht betrifft v.a. junge Männer mit Migrationshintergrund

Verhaltenssüchte sind bei der Migrationsbevölkerung stark tabuisiert

Die Schwelle ist hoch, sich Hilfe zu holen

Bisher angewandte Strategien in der Prävention zeigen nicht den gewünschten Effekt



Peers to Peers

Resultate aus einer Umfrage bei Fachstellen und Schlüsselpersonen führen zum Pilotprojekt:

- Das Umfeld der Zielgruppe erreichen
- Sensibilisierung zum Online-Glücksspiel und anderen Formen des Glücksspiels verknüpfen
- Kann die Schwelle für Betroffene sich Hilfe zu holen dadurch gesenkt werden?



Bildung des Teams

- Stolpersteine
- Gelingende Faktoren
 - Anstellung im Stundenlohn
 - Partizipation
- Umsetzung

Zusammensetzung stützt sich auf die gleiche Altersgruppe und / oder vergleichbare Lebenswelten im Freizeitbereich



Zusammensetzung des Teams

8 Personen zwischen 18-25jährig

- 4 Frauen: 2 mit Migrationshintergrund
- 4 Männer: 2 mit Migrationshintergrund

Einsatz im Team «GlücksLos» Nebenerwerb für Studierende, Lernende, Teilzeitarbeitende...



Inhalt und Zielsetzung

- Schnittstelle zwischen Gamern und Glücksspiel sichtbar machen
- Umfeld von Betroffenen erreichen
- Sensibilisierung zum Thema Glücksspielsucht und Verhaltenssucht allgemein
- Spielerisches und niederschwelliges Ansprechen
- Multiplikatoreneffekt



Methode

- Aufsuchende Arbeit in der Lebenswelt der jungen Menschen
- Umsetzung im öffentlichen Raum: in Parks und Grünflächen aber auch in Restaurants
- Einstieg mit einem Glücksrad
- Wissenserweiterung anhand von einem Kartenspiel
- Glücksspielatmosphäre aufbauen: Preise sind eine Powerbank oder Informationsmaterial

Einsatz in auffälliger Kleidung um Interesse zu wecken



Erste Erfahrungen

- Direkter Kontakt führt zu Gesprächen auf Augenhöhe
- Interesse am Thema wird geweckt
- Teilnehmende melden ein Bedürfnis an dieser Art der Informationsvermittlung
- Führt zu einem Multiplikatoren-Effekt, auch innerhalb der Peergruppe



Qualitätssicherung und Evaluation

Begleitung der Peergruppe durch eine Fachperson

Inhaltliche Schulung zum Thema mit Elementen der Gesprächsführung

Regelmässiges Gruppencoaching, wenn nötig auch Einzelcoaching

Dokumentation der Arbeitseinsätze



Zahlen und Facts von 2019

Innerhalb von 5 Monaten 295 Personen erreicht

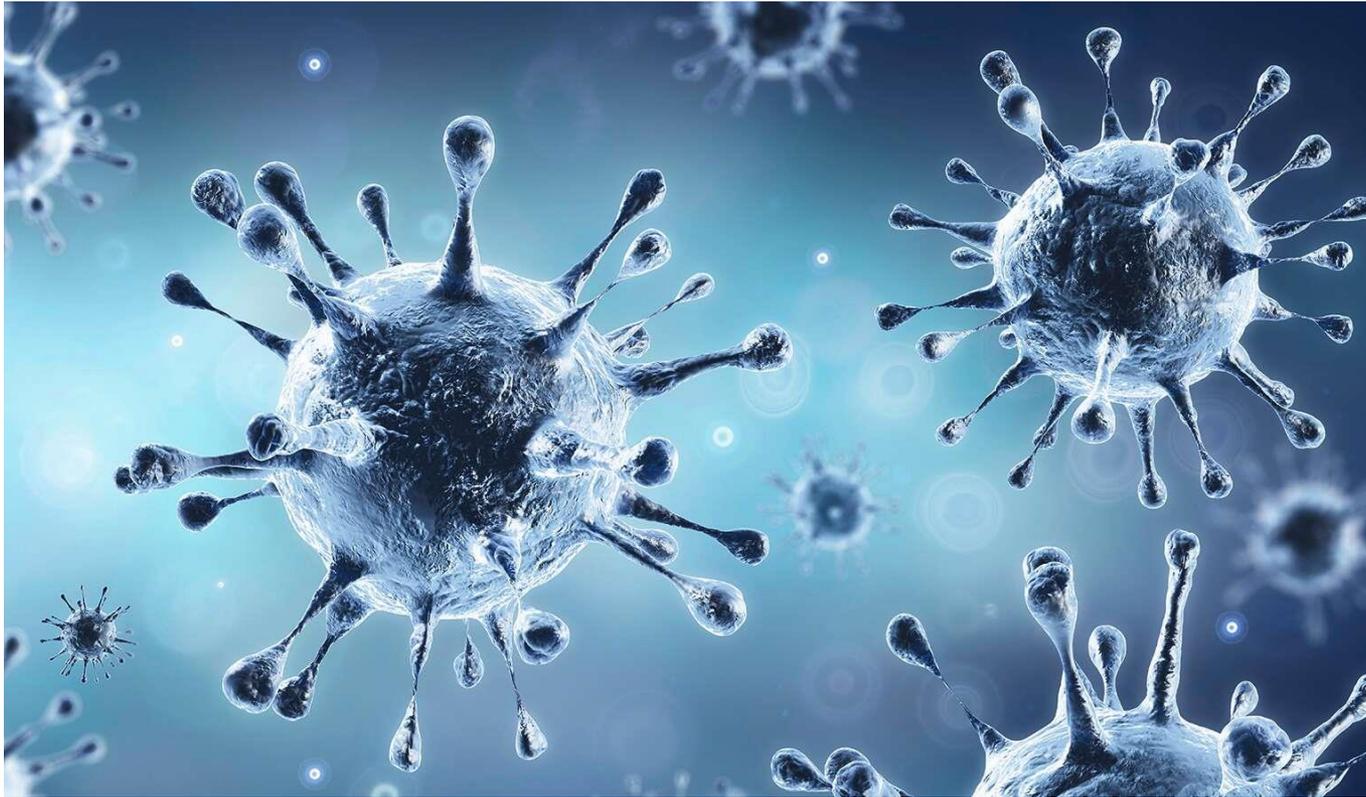
Rund 27% der kontaktierten Personen weisen einen Migrationshintergrund auf

216 Personen geben an, Glücksspiele zu kennen und nennen dabei Rubbellose und Lotto

Die Altersgruppe der 18-30jährigen konnten am meisten angesprochen werden.



Umsetzung während Corona



Umsetzung auf der Strasse

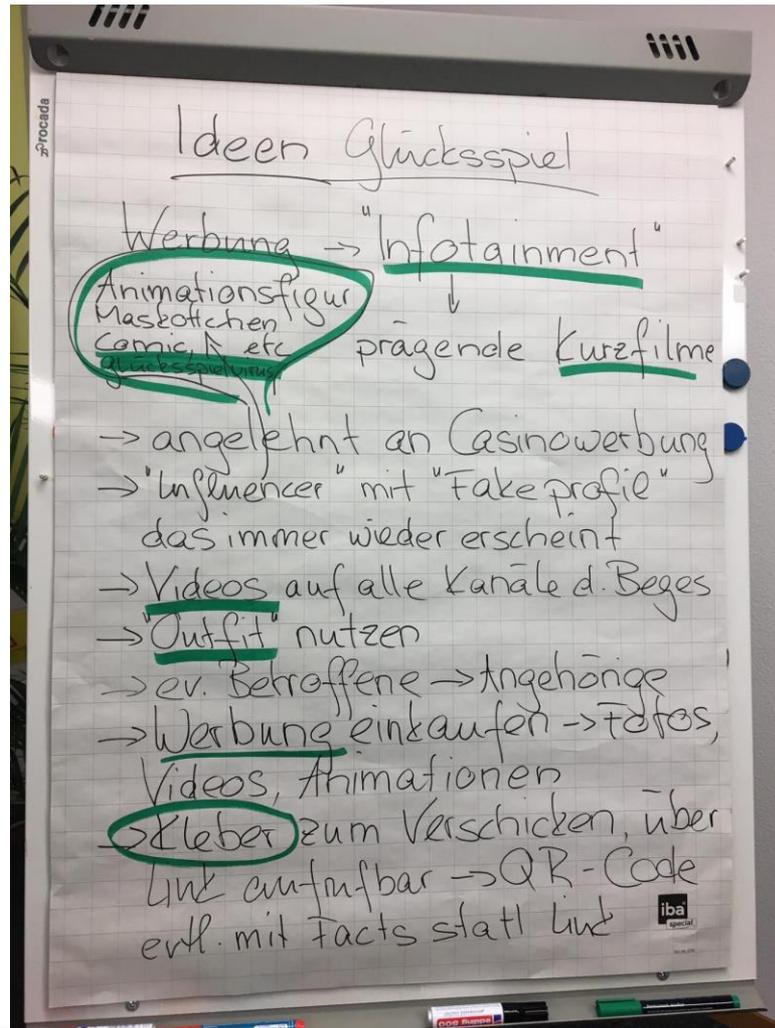
Masken, extra genäht

Einstieg mit dem Thema «erhöhte Screentime»

Screentime und Glücksspielwerbung



Vorgehen digital



Ziel bleibt das Gleiche

- Sensibilisierung des Umfeldes von potentiell Betroffenen der Glücksspielsucht
- Anhand von Social Media junges Publikum erreichen und ansprechen
- Provozieren und Analogien schaffen



Projekt

**keine
sucht
ist
egal**



Projekt

- Online Präsenz anhand eines Instagram Accounts mit Posts und Werbung
 - Kurzfilme
 - Bilder/Kleber
 - Facts
- Landingpage mit Informationen und der Möglichkeit, Kleber und Broschüren umsonst zu bestellen
- Ergänzend bestehende Kanäle der Berner Gesundheit und ev. auch private Kanäle der Peers nutzen



Kurzfilme

- Bestehende Casino- oder Swisslos- Werbungen parodieren und so auf die Risiken von Glücksspielen aufmerksam machen.
 - Dazu zwei bis drei verschiedene Kurzfilme entwickeln, welche auf Instagram beworben und gepostet werden





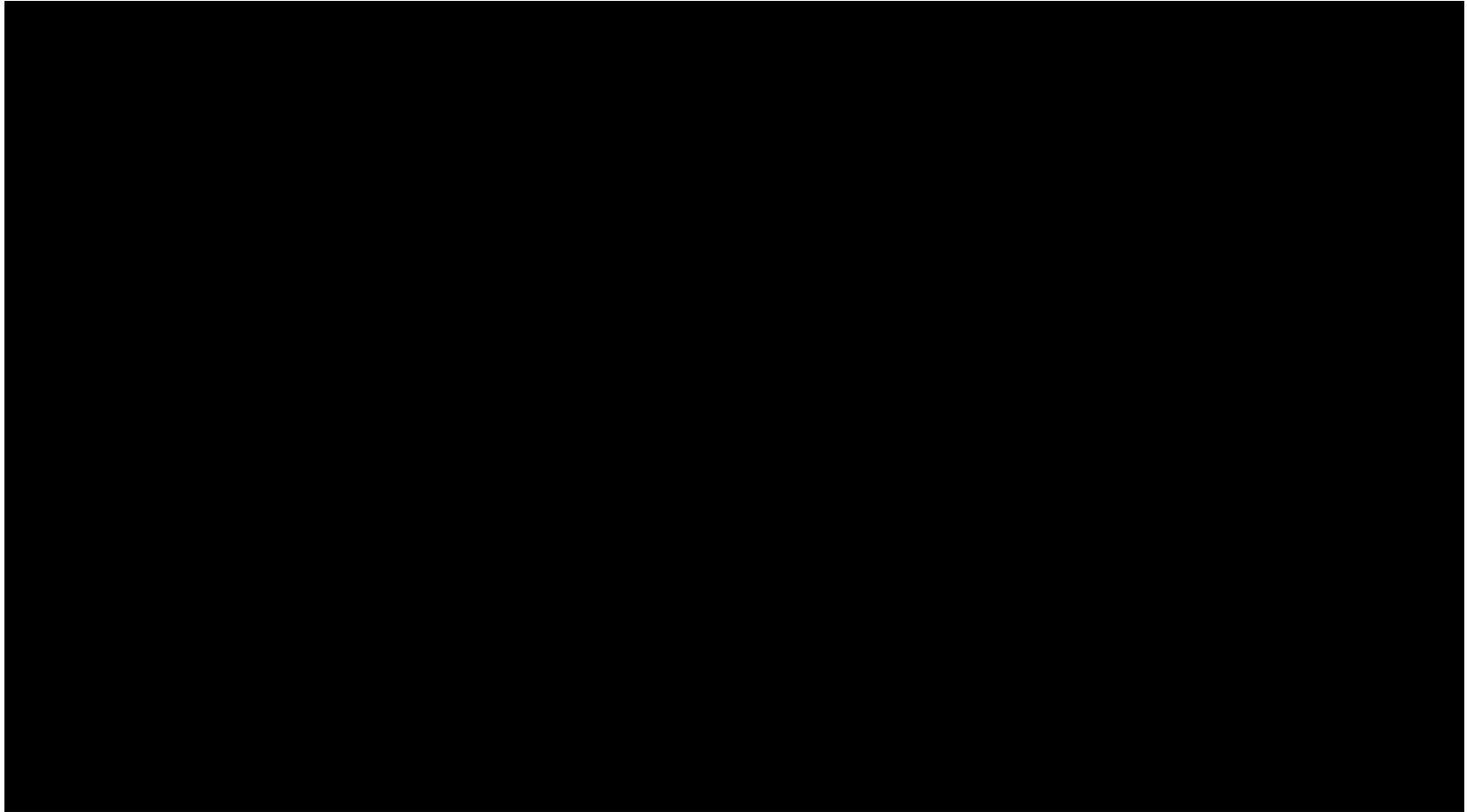
**JEDEN MITTWOCH
UND SAMSTAG
MILLIONÄR
WERDEN.**

SWISSLOS

Niemand macht mehr Millionäre.



Animation: Keine Sucht ist egal



Kleber

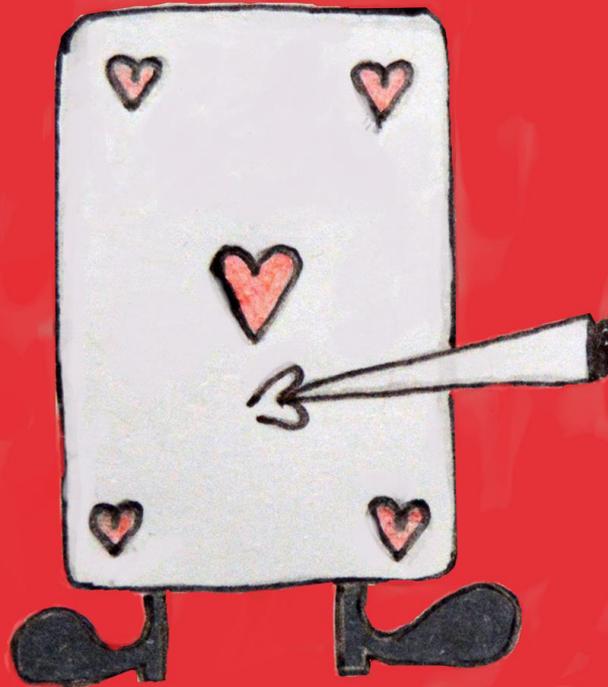
- Bilder kreieren um daraus Kleber zu machen, aber auch Bilder alleine als Posts für den Instagram Account
- Kleber können umsonst bestellt werden
 - Durch Werbung darauf Aufmerksam gemacht
 - Jeder Bestellung werden immer noch Broschüren/weitere Informationen hinzugefügt
- «Guerilla Aktion»



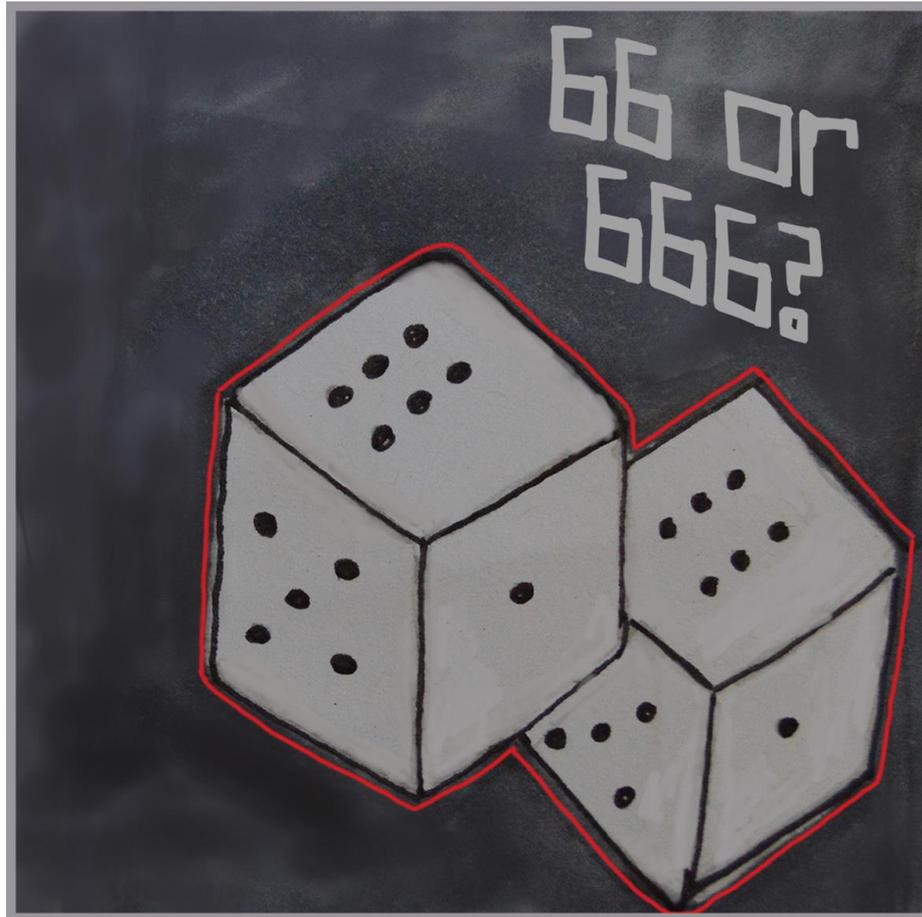
**keine
sucht
ist
egal**

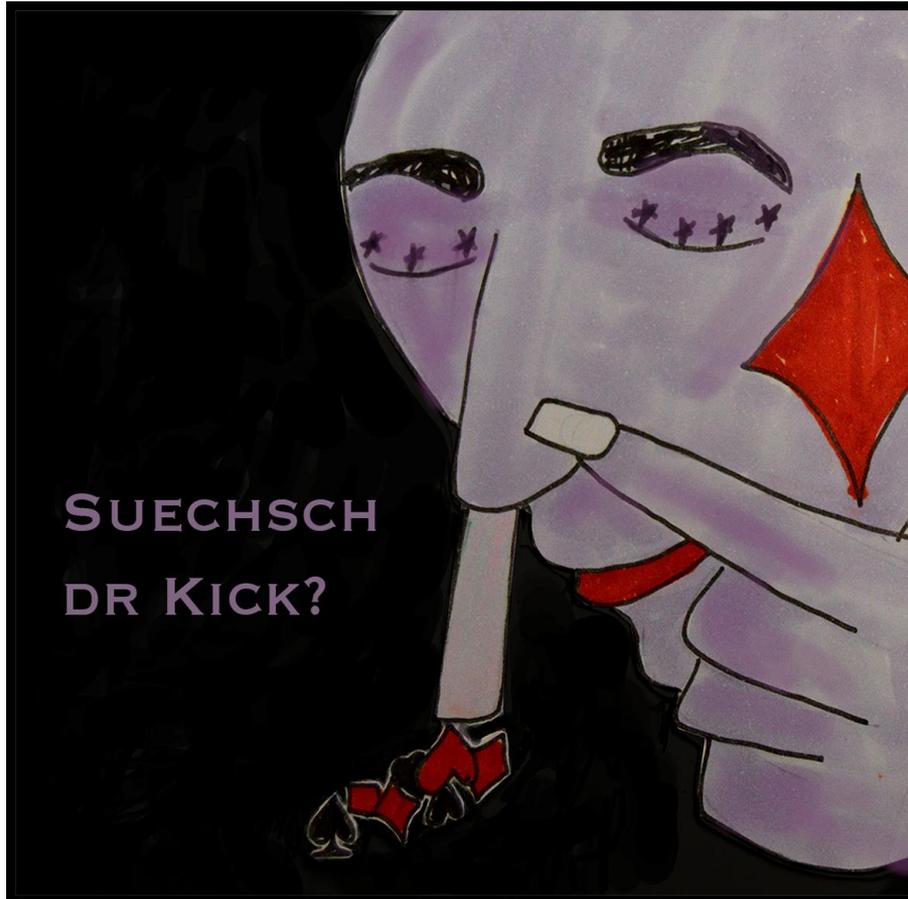


Chill n' Play?









SUECHSCH
DR KICK?

Die Wahrscheinlichkeit,
dass du von einem
Blitz getroffen wirst...

...ist fünf Mal grösser als im
Lotto auf sechs richtige
Zahlen zu tippen!

Berner Gesundheit 
Santé bernoise



Wo stehen wir jetzt?

- Instagram Account bereit
- Erster Kurzfilm in Produktion
- Kleber gedruckt
- Fehlt nur noch die Fertigstellung der Landingpage mit Bestellformular



Fragen und Diskussion



Danke!

