

Ergebnisse Gruppen-Übung zu Personas

Präventionstag 2024
Prävention und Schadensminderung –
mehr Gemeinsamkeiten als Gegensätze

10. September 2024 Bern



Hintergrund der Übung

Angebote werden oft basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, Evidenzen und Erfahrungen entwickelt. In der Regel werden diese für eine spezifische Zielgruppe entwickelt. Doch worauf stützen wir unsere Annahmen zur Zielgruppe? Wie kommen wir in Kontakt mit diesen, um zu erfahren, wer sie sind, wo sie sich im Leben gerade befinden, was sie beschäftigt und welches ihre Bedürfnisse sind? Angebote müssen nicht nur inhaltlich Sinn machen, sondern die Zielgruppe auch dort abholen, wo sie sich gerade befindet. Ein gutes Angebot nützt nichts, wenn die Zielgruppe es nicht als relevant erachtet.

Um diese Perspektivenübernahme anzustossen, haben sich die Teilnehmenden des Präventionstags in Kleingruppen mit einer möglichen Zielgruppe befasst. Am Ende der Veranstaltung haben sich die Kleingruppen noch einmal Gedanken dazu gemacht, was sie vom Tag mitnehmen für ihre tägliche Arbeit.

Konkret beschäftigten sich die Kleingruppen mit folgenden Fragen zu einer Zielgruppe:

- WER SIND SIE? Was beschäftigt sie aktuell? Welches ist die vorherrschende Grundstimmung? In welcher Lebensphase befinden sie sich? Wie ist die Wohnsituation? Welches sind Lieblingsbeschäftigungen, -orte, -musik etc.?
- WO STEHEN SIE? Welche Entwicklungen stehen bevor? Welche Themen beschäftigen aktuell?
- WAS BRAUCHEN SIE? Rahmenbedingungen, Haltung, konkretes Angebot etc. Und von wem?
- WIE KOMME ICH IN KONTAKT? Wie erfahre ich etwas über diese Person(engruppe)?

Nachfolgend finden Sie die Fotos der so entstandenen Stellwände.



Fotos der Stellwände





























































