



F

S

L

L

L



Facebook, Twitter & Co. – Wie können Sucht- Fachstellen soziale Medien sinnvoll einsetzen?

Herzlich willkommen!



Ablauf

- Präsentation ausgewählter Umfrageergebnisse
- Inputreferat: Moritz Friess, Feinheit AG
- Praxisbeispiele
 - Fachverband Sucht, Patricia Sager
 - Suchtfachstelle St. Gallen, Regine Rust
 - zischtig.ch, Joachim Zahn
- Diskussion in Kleingruppen
- Abschluss und Ausblick



www.menti.com

Code: 15 10 82

mehrere Antworten möglich



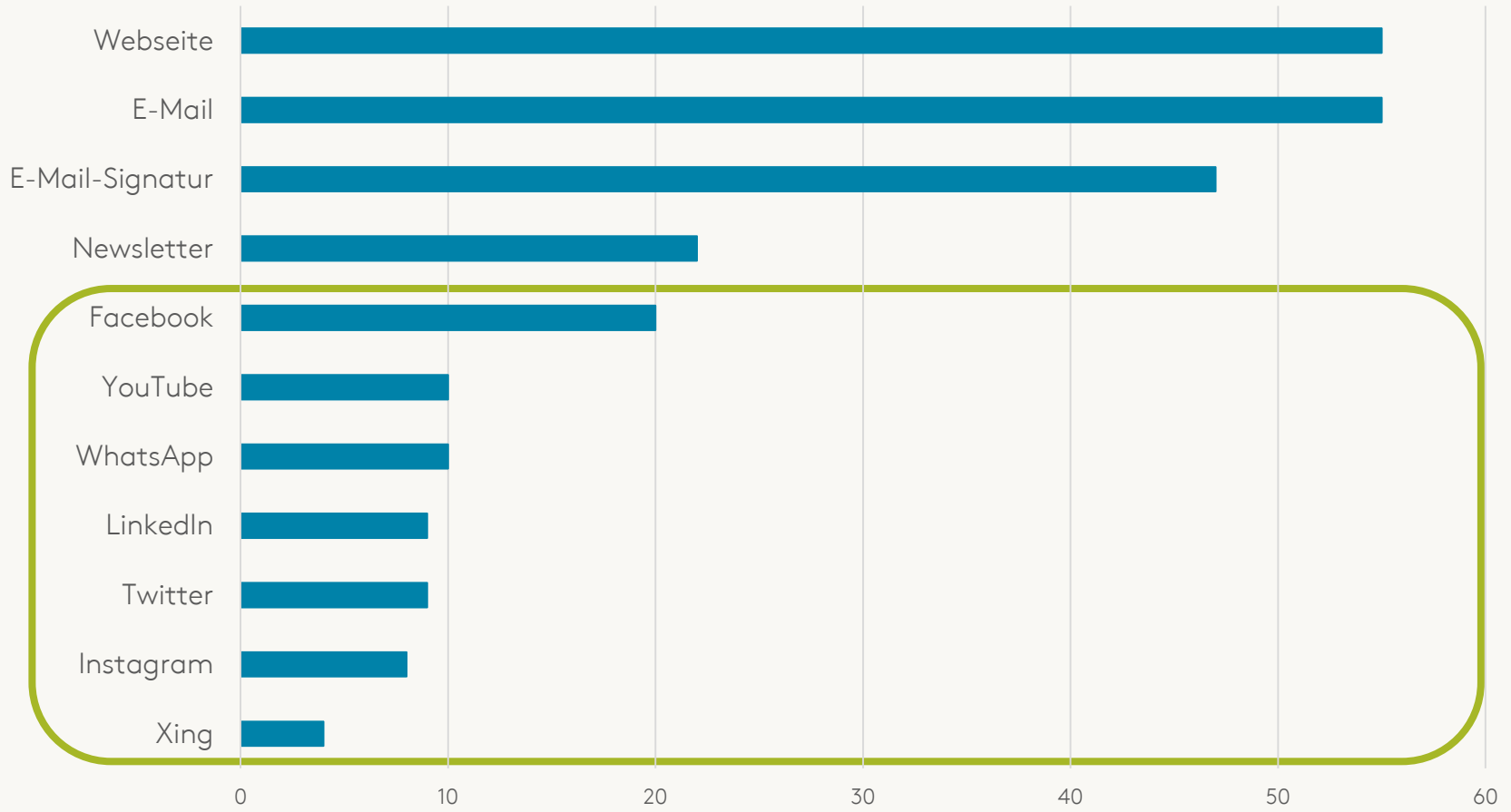
Kommunikations-Aktivitäten der Mitglieder des Fachverbands Sucht

Ausgewählte Umfrage-Ergebnisse:

- eingeladene Institutionen: 182
- ausgefüllte Fragebogen: 55
- Rücklaufquote: 30,2%

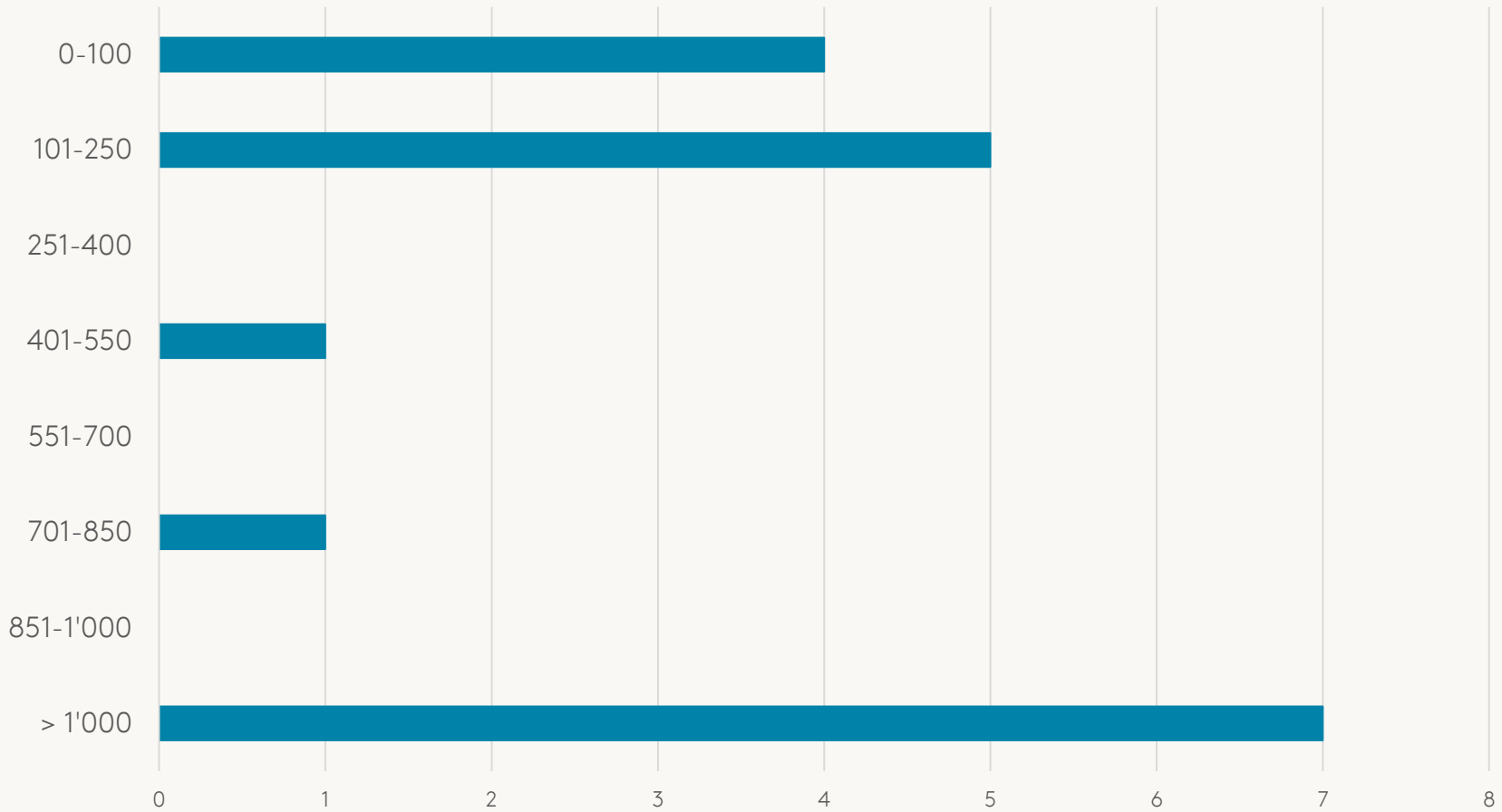


Kommunikationskanäle (N=55)



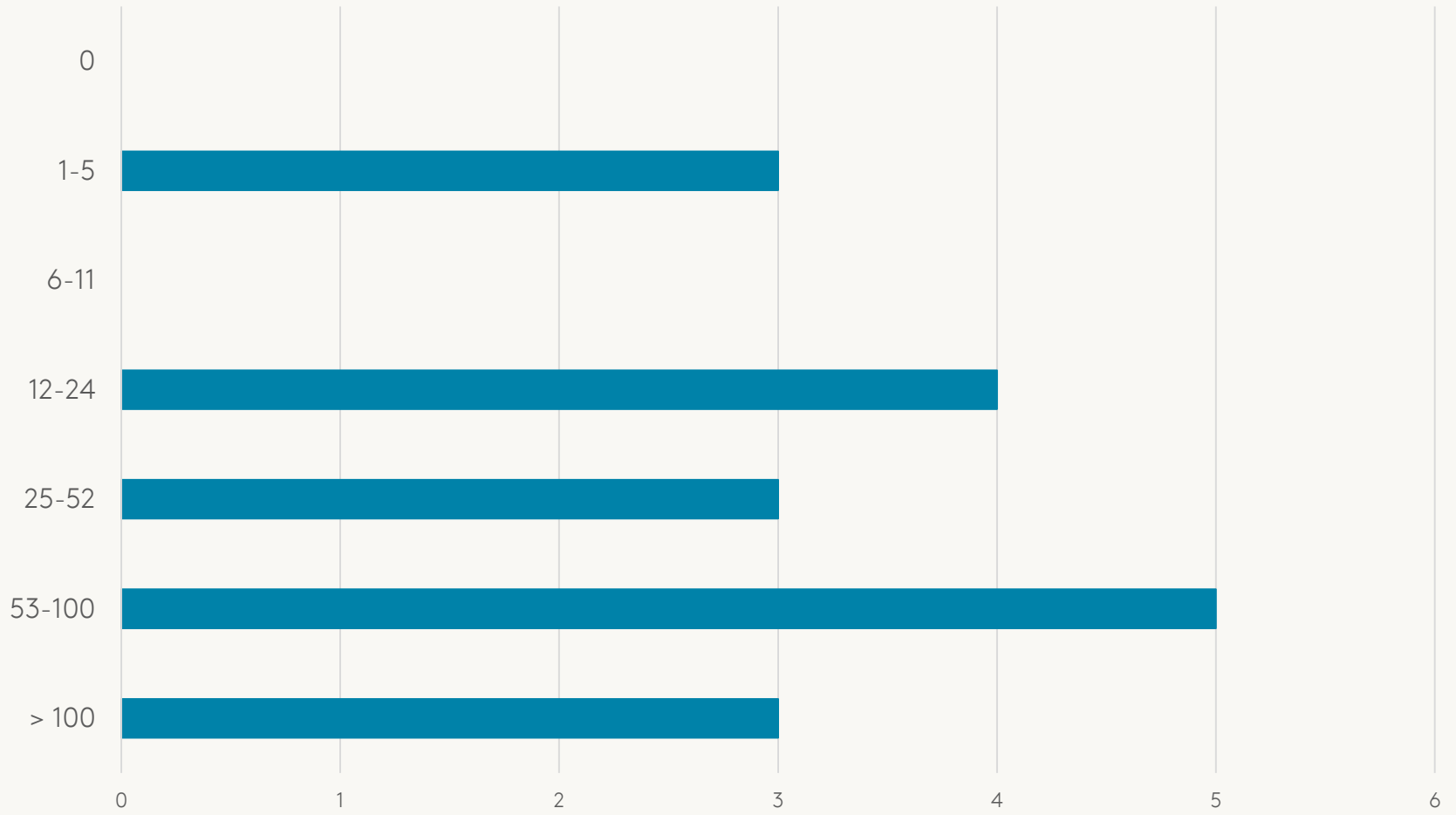


Facebook: AbonnentInnen (N=18)



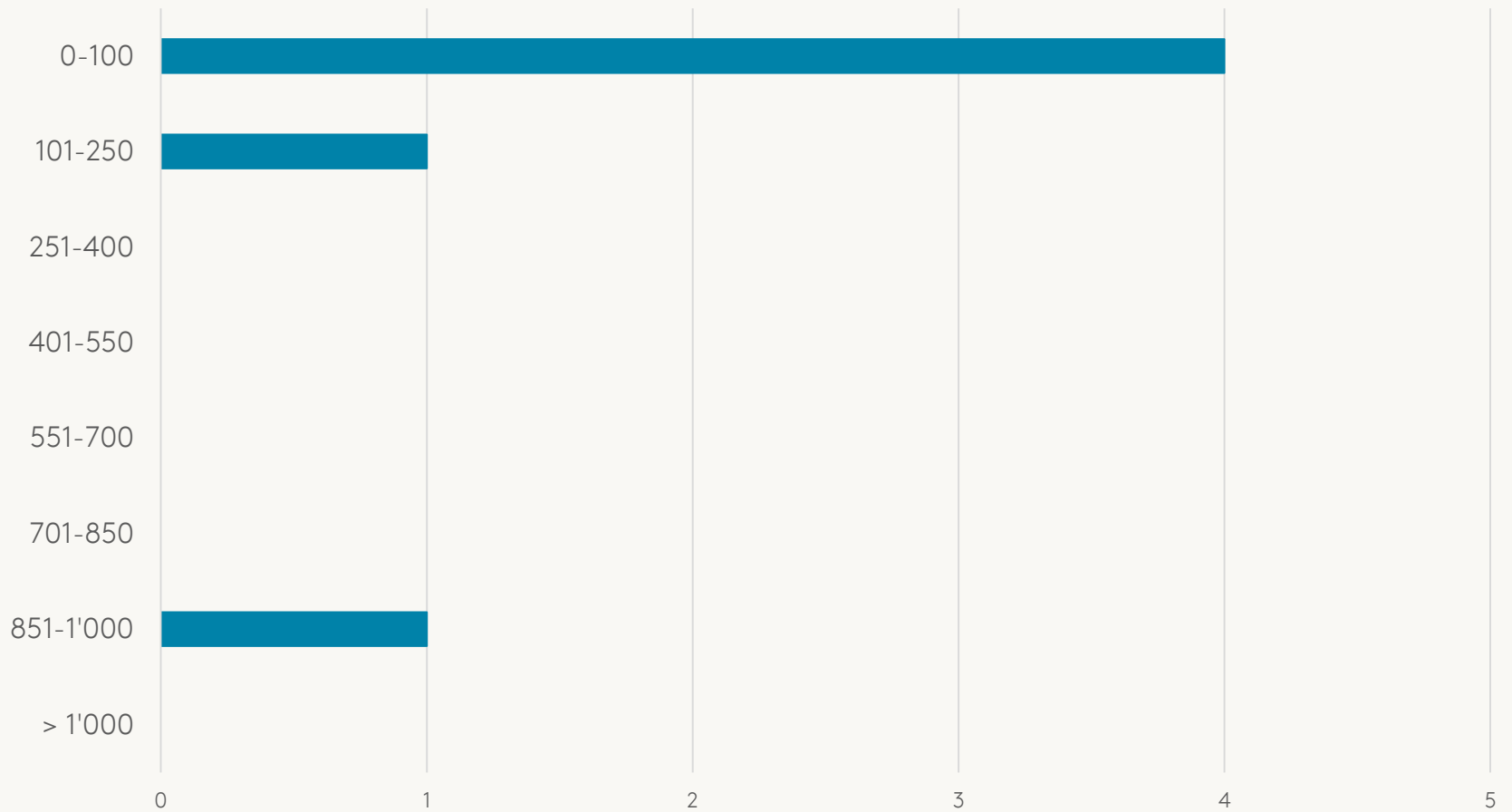


Facebook: Anzahl Beiträge (N=18)



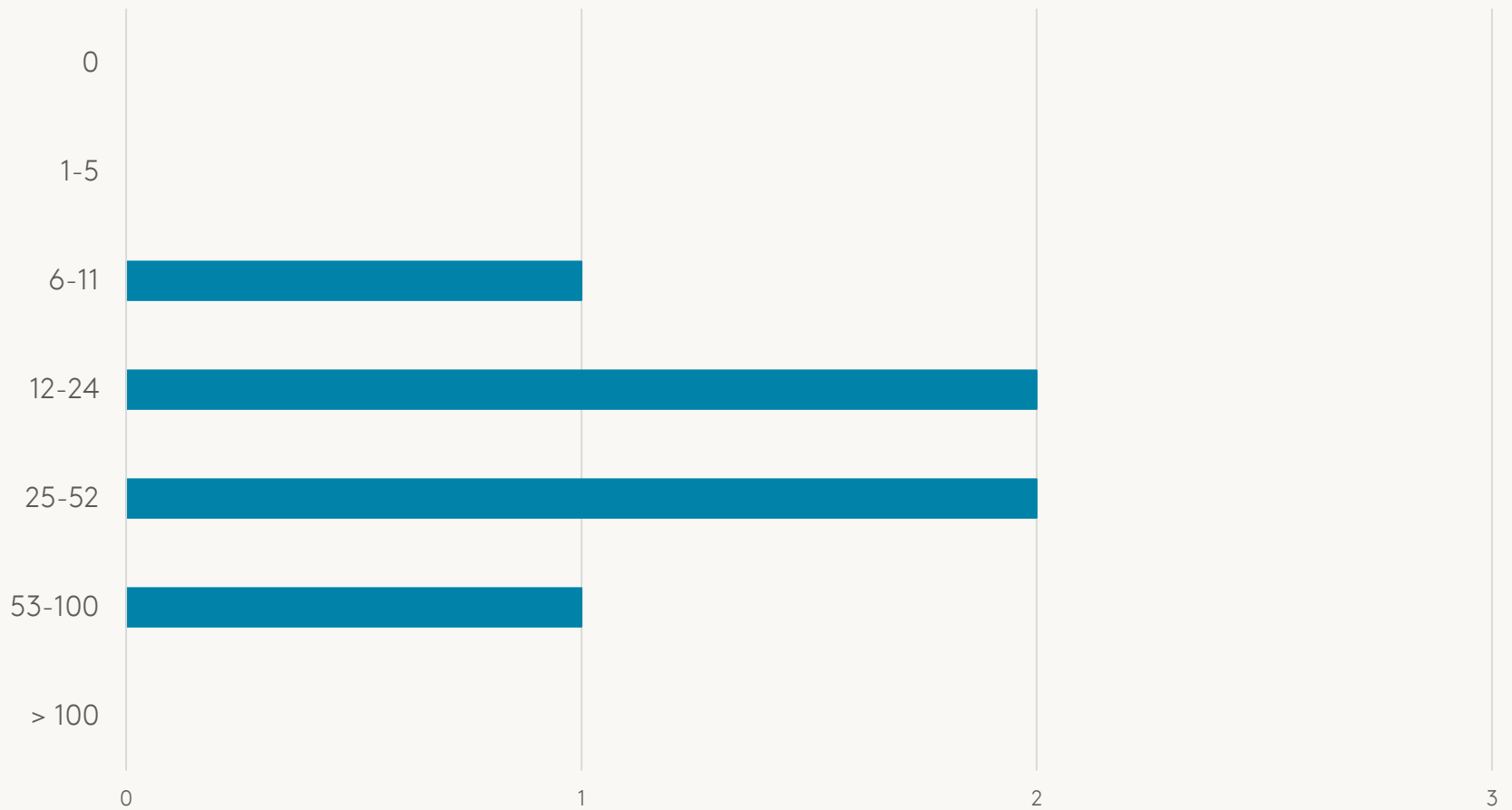


Twitter: Follower (N=6)



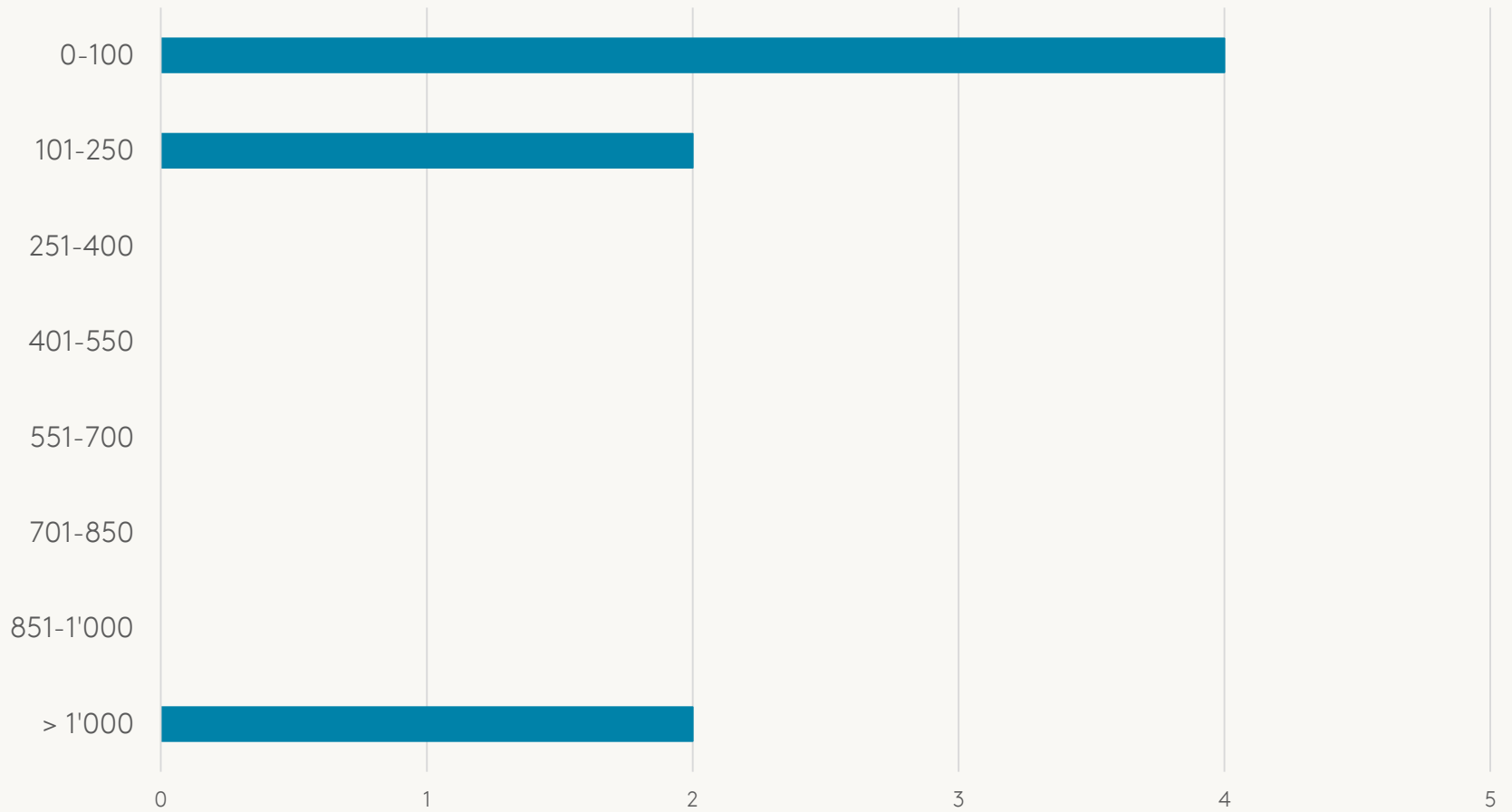


Twitter: Anzahl Tweets (N=6)



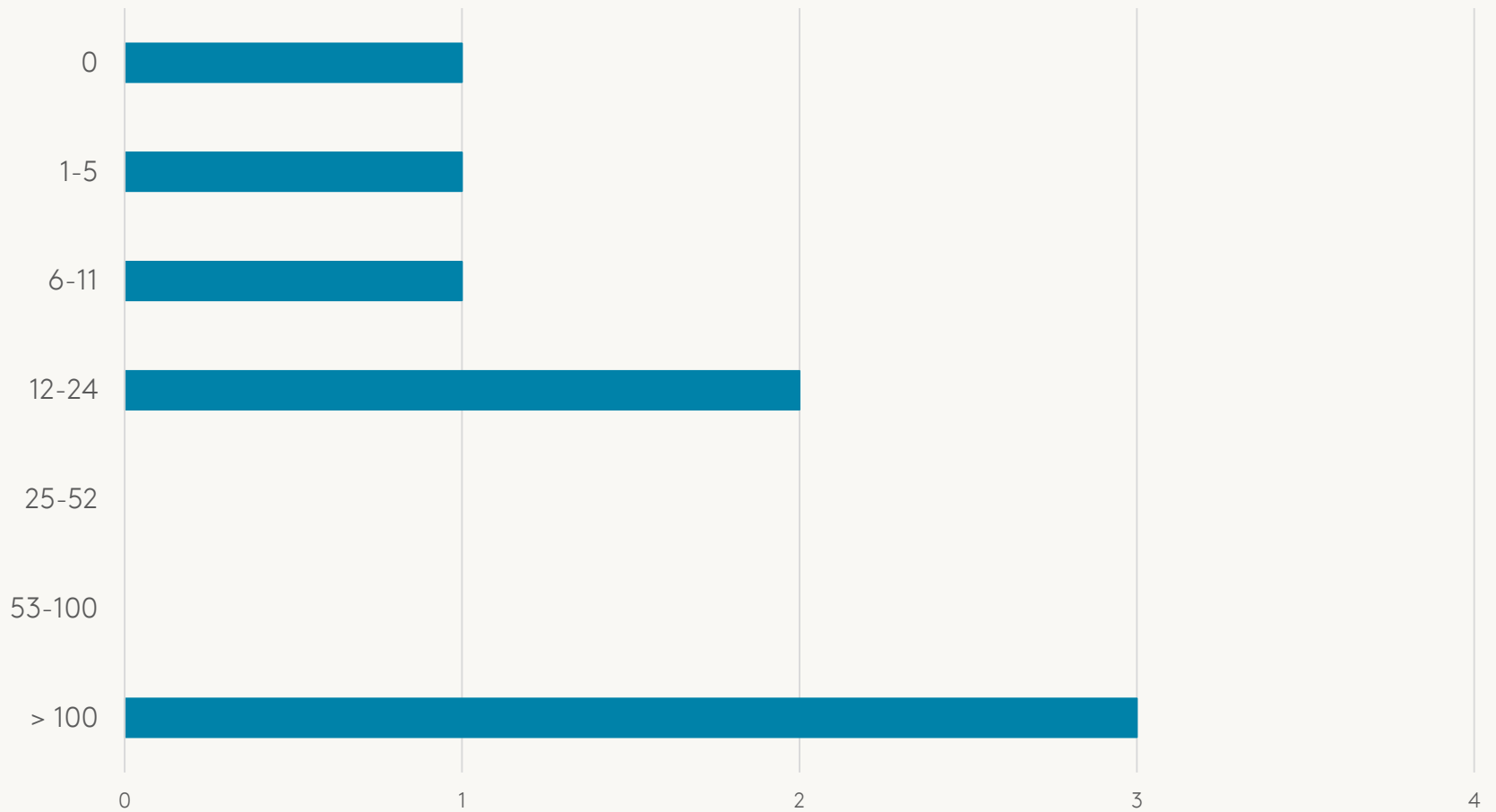


Instagram: AbonnentInnen (N=8)



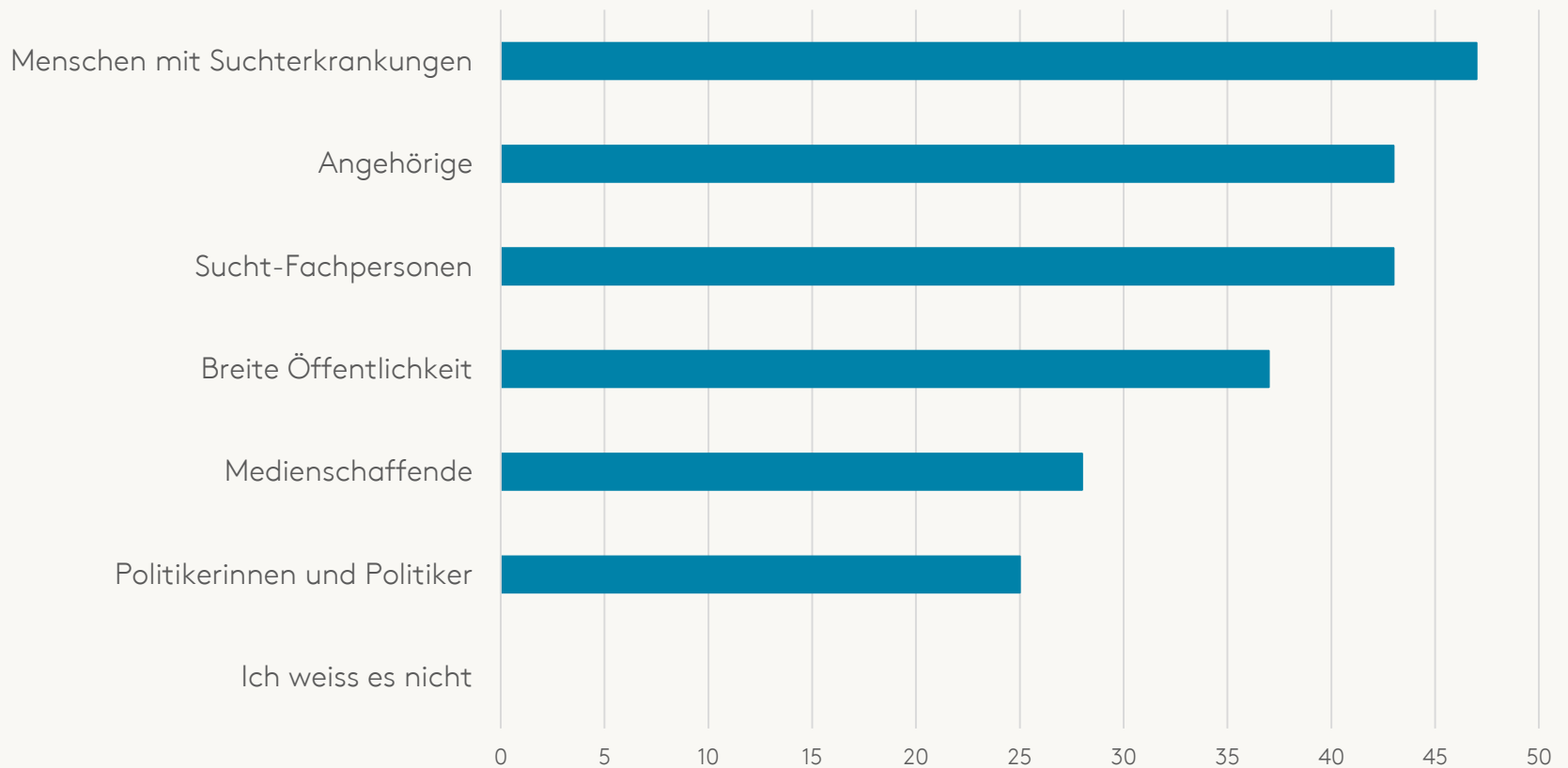


Instagram: Anzahl Beiträge (N=8)



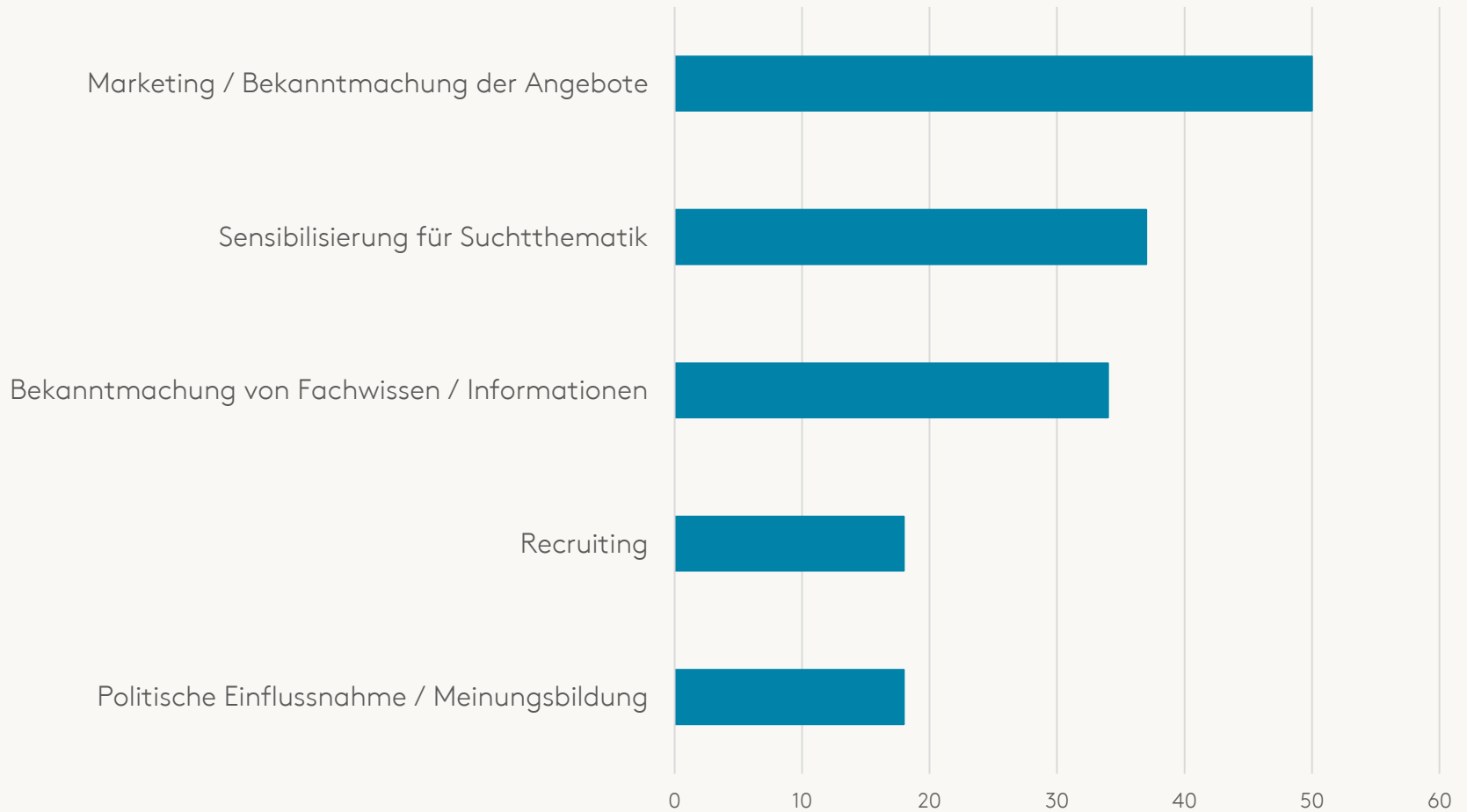


Zielgruppen (N=54)



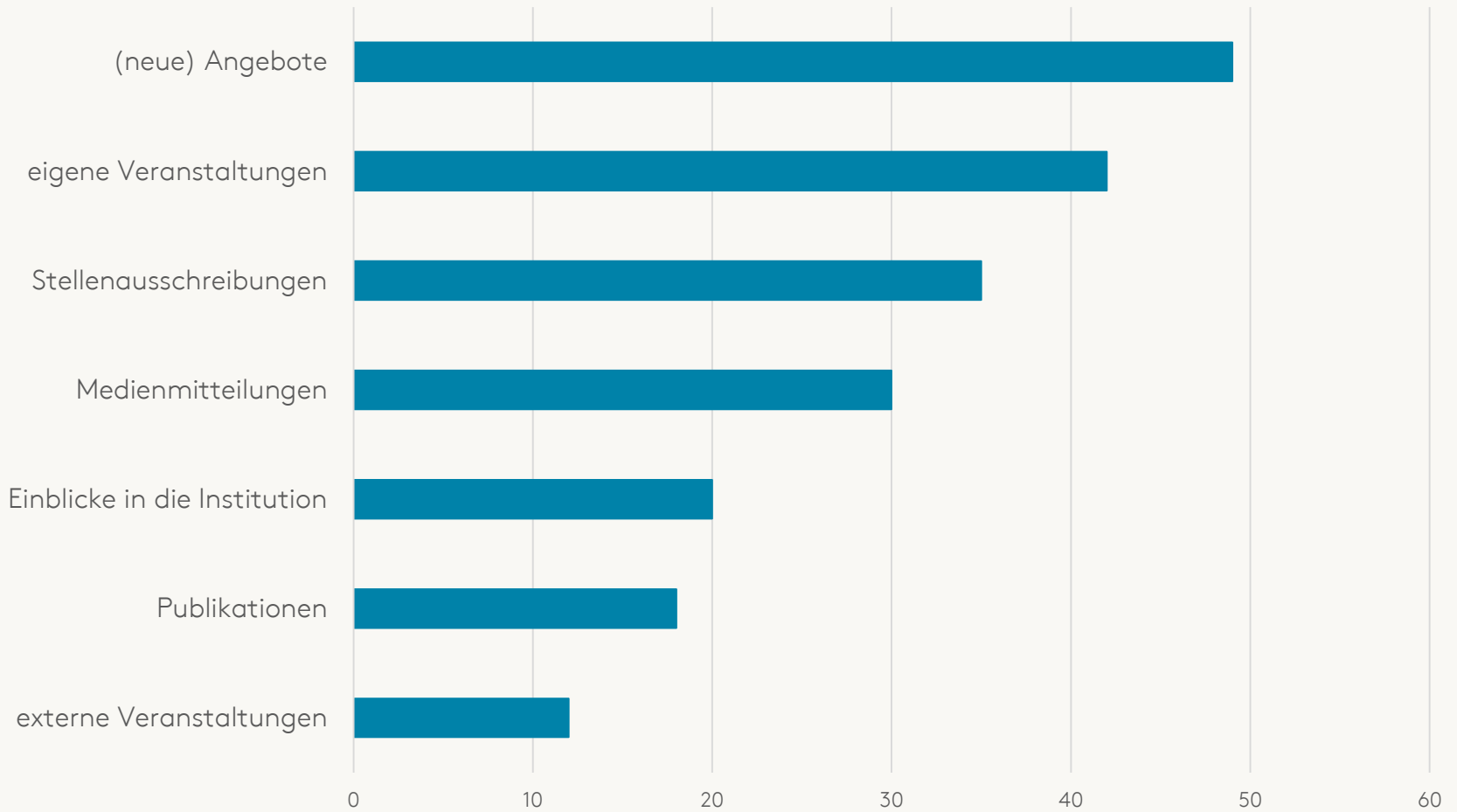


Kommunikationsziele (N=51)



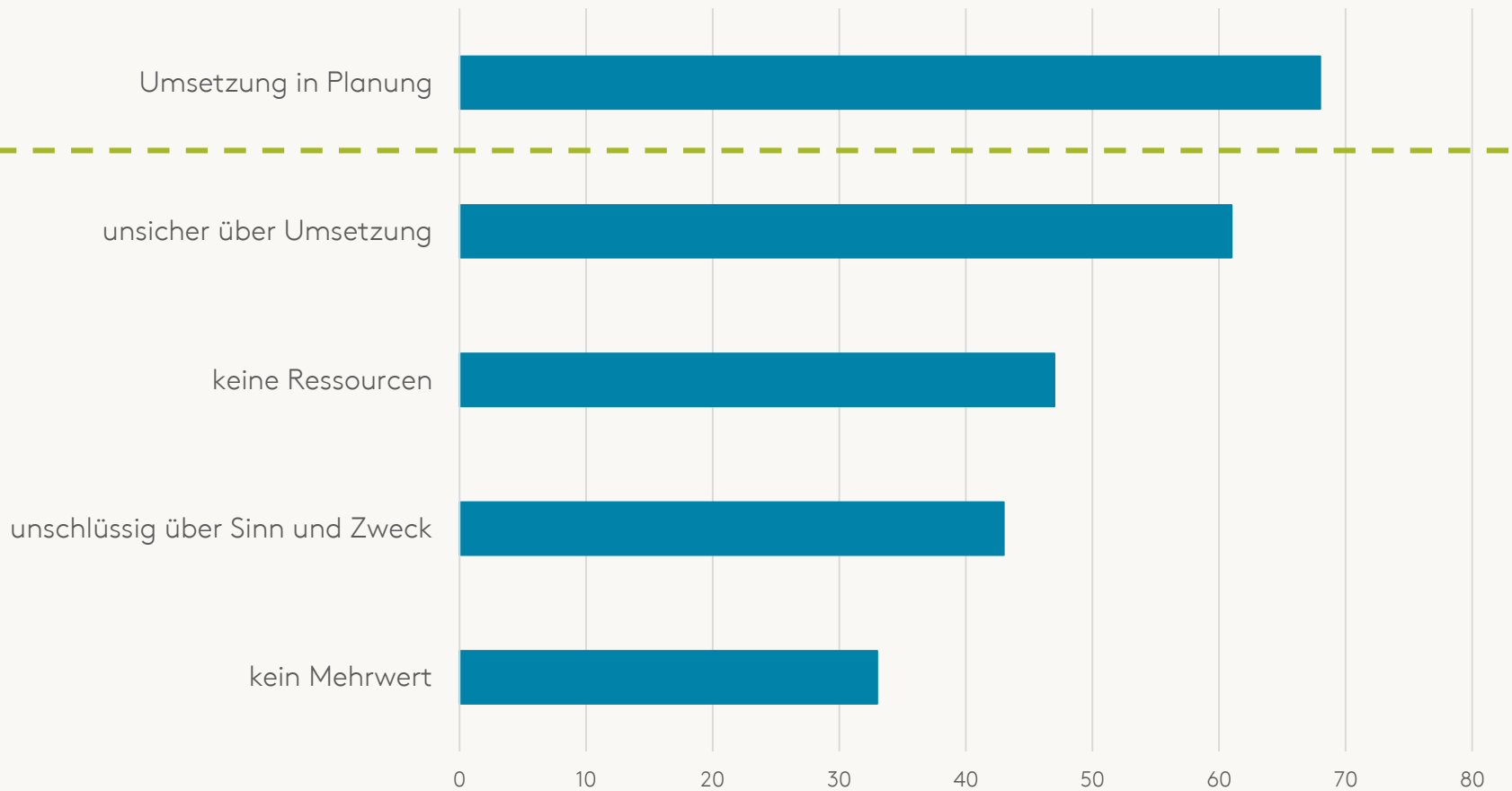


Inhalte (N=51)





bisher keine sozialen Medien, weil... (N=26)





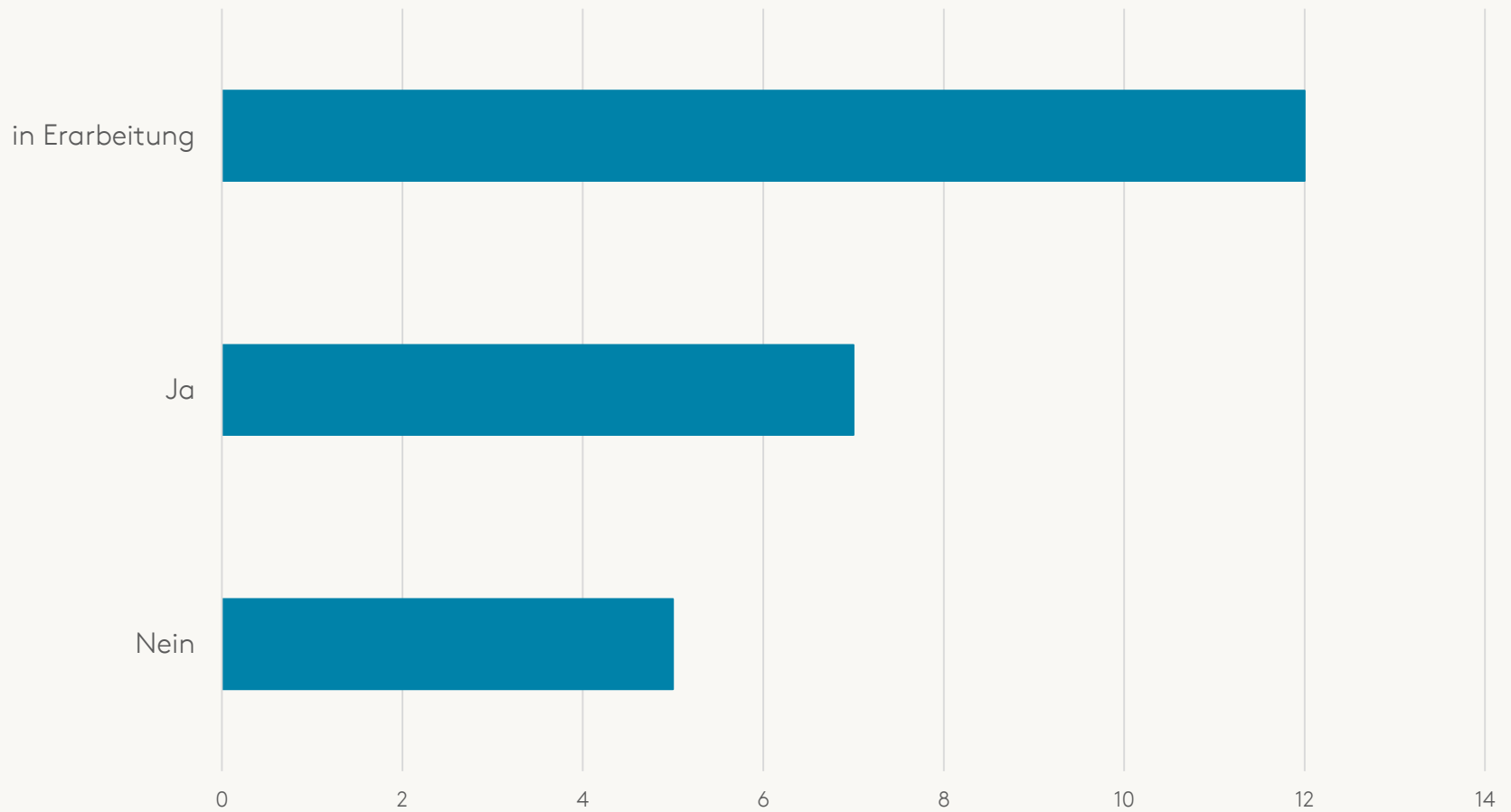
www.menti.com

Code: 58 34 45

mehrere Antworten möglich

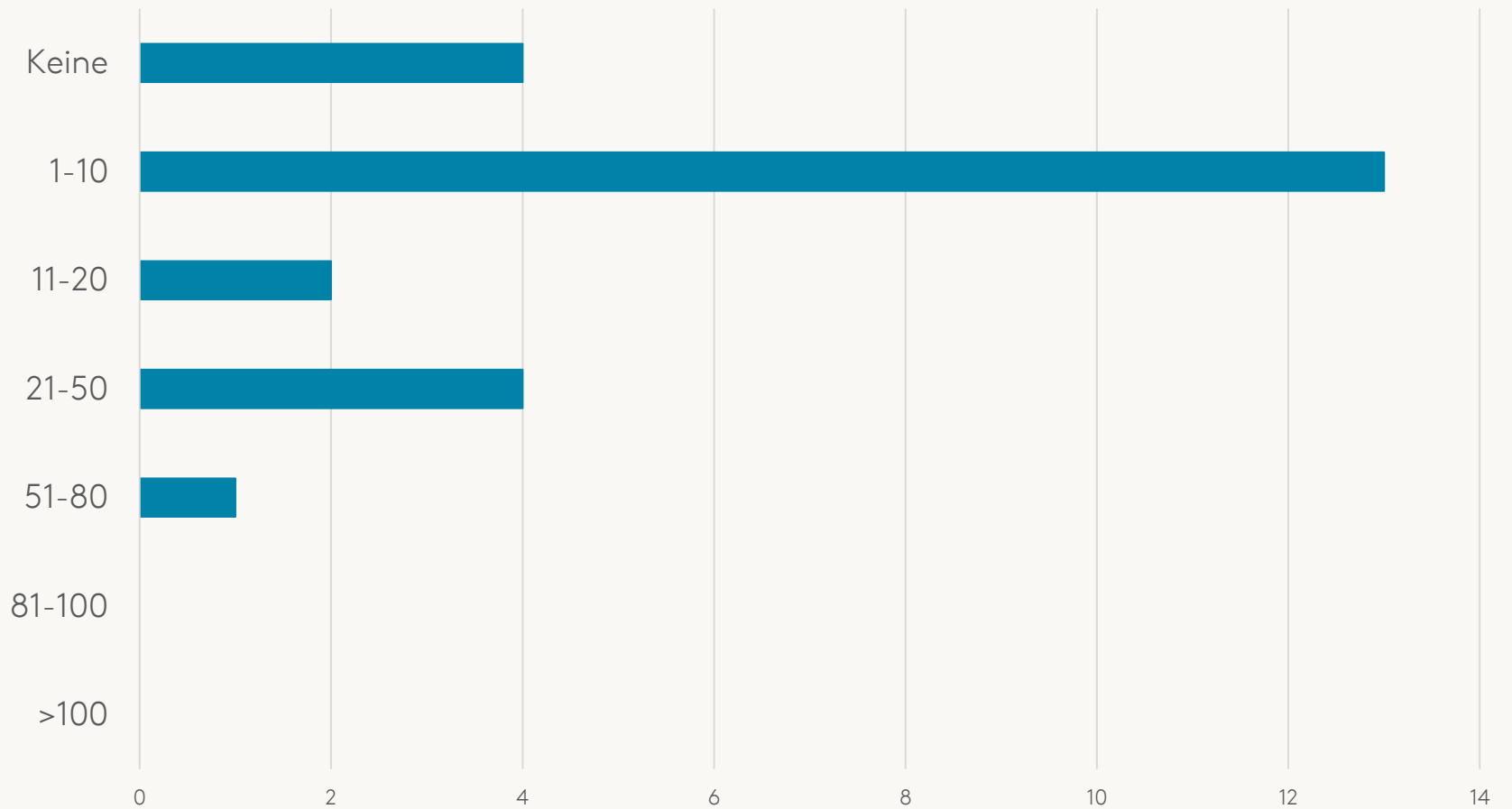


Social Media-Strategie vorhanden? (N=24)



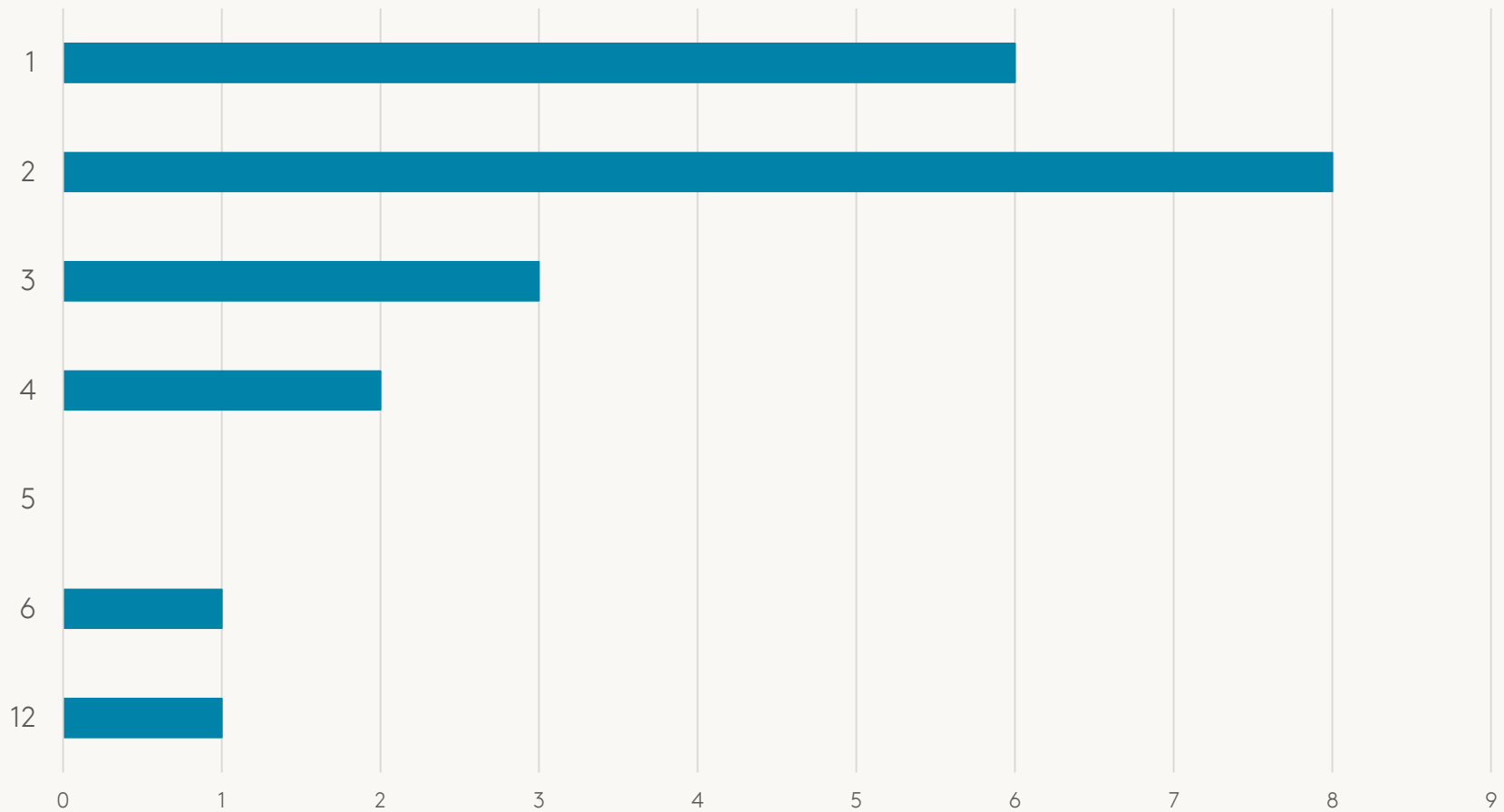


Stellenprozente für soziale Medien (N=24)



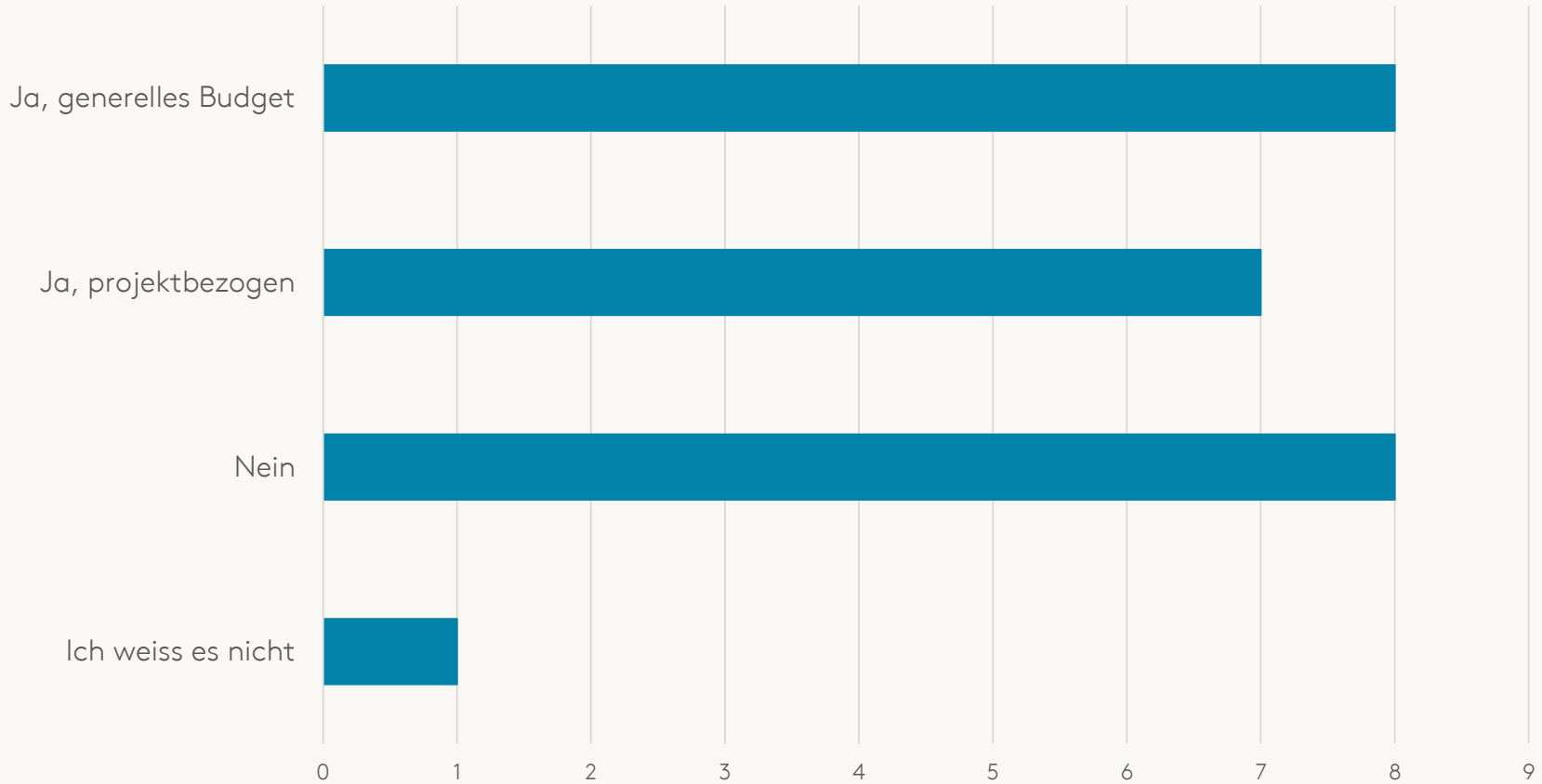


Anzahl verantwortlicher Personen (N=21)



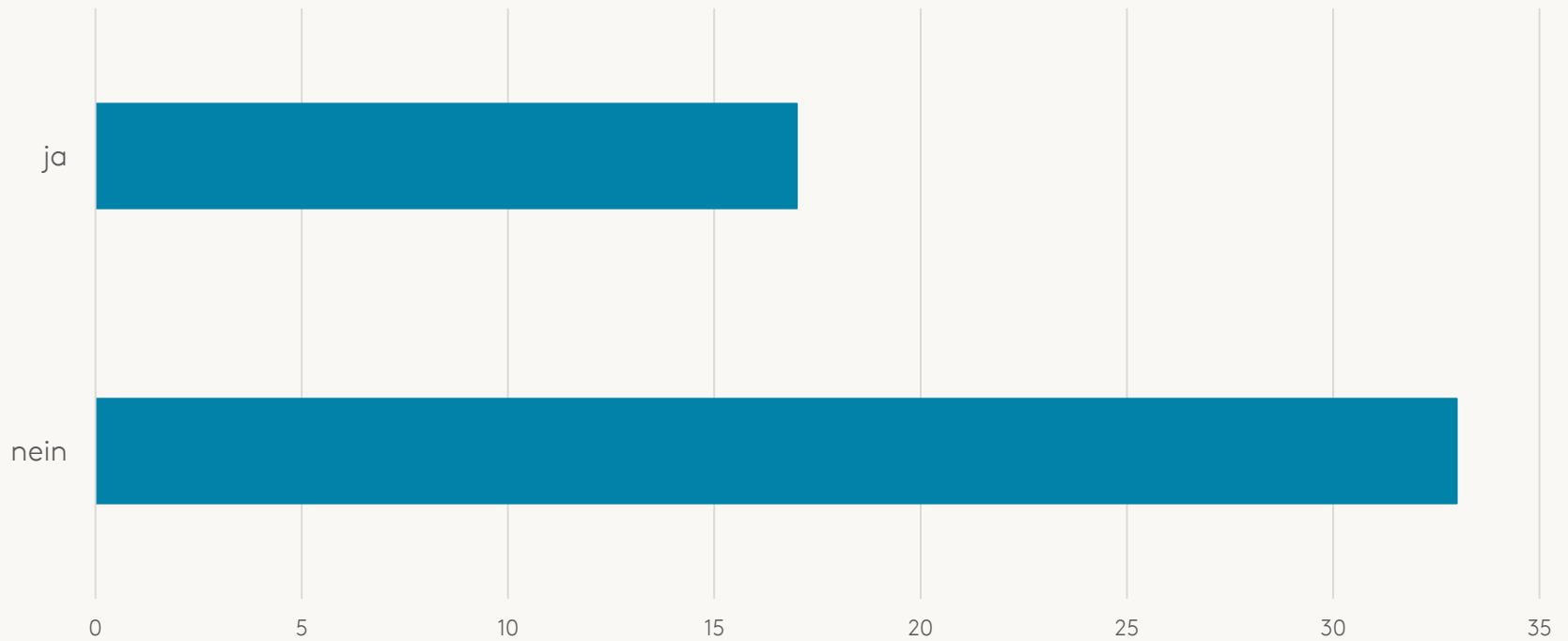


Budget (N=24)





Erfahrungen mit Google Ads (N=50)





Nutzung von WhatsApp (N=14)

- Kontakt zu KlientInnen: Terminvereinbarungen, Reminder für Termine und Veranstaltungen / Austausch über Befinden
- Intern, Teamchat (beruflich und/oder privat)
- Kommunikation mit Peers im Bereich Nightlife

→ Datenschutz?!



Nutzung von YouTube (N=9)

Filmspeicherort (verlinkt auf eigene Webseite), Videos werden selber produziert

- Prävention
- PR- / Imagefilme
- Angebot



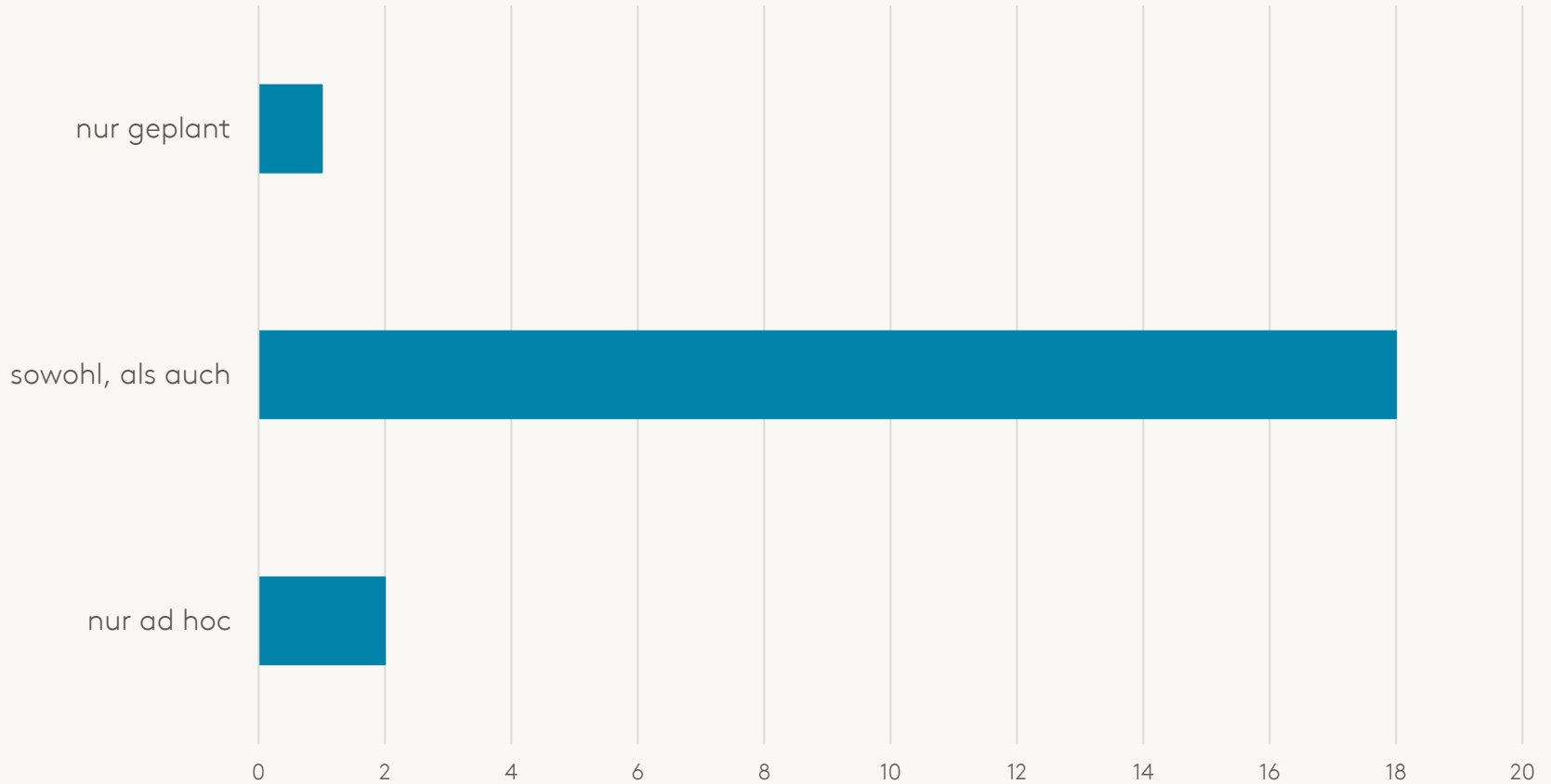
wichtige Quellen

- SRF (z.B. Dok-Sendungen, Kontext, Doppelpunkt, Input etc.)
- infoset
- Newsletter (z.B. Fachverband Sucht oder Sucht Schweiz)
- Medienspiegel (z.B. Fachverband Sucht)
- Fachpublikationen (z.B. SuchtMagazin)
- Tages- und Wochenzeitungen (AZ Medien, Die Zeit etc.)
- politische Vorgänge und Gesetzesänderungen
- Beiträge und Veranstaltungen anderer Institutionen

- **eigenes:** Angebote, Aktivitäten, Veranstaltungen, Projekte, Publikationen, Medienmitteilungen, Forschungsergebnisse, Präventionsmaterial, Substanzwarnungen etc.

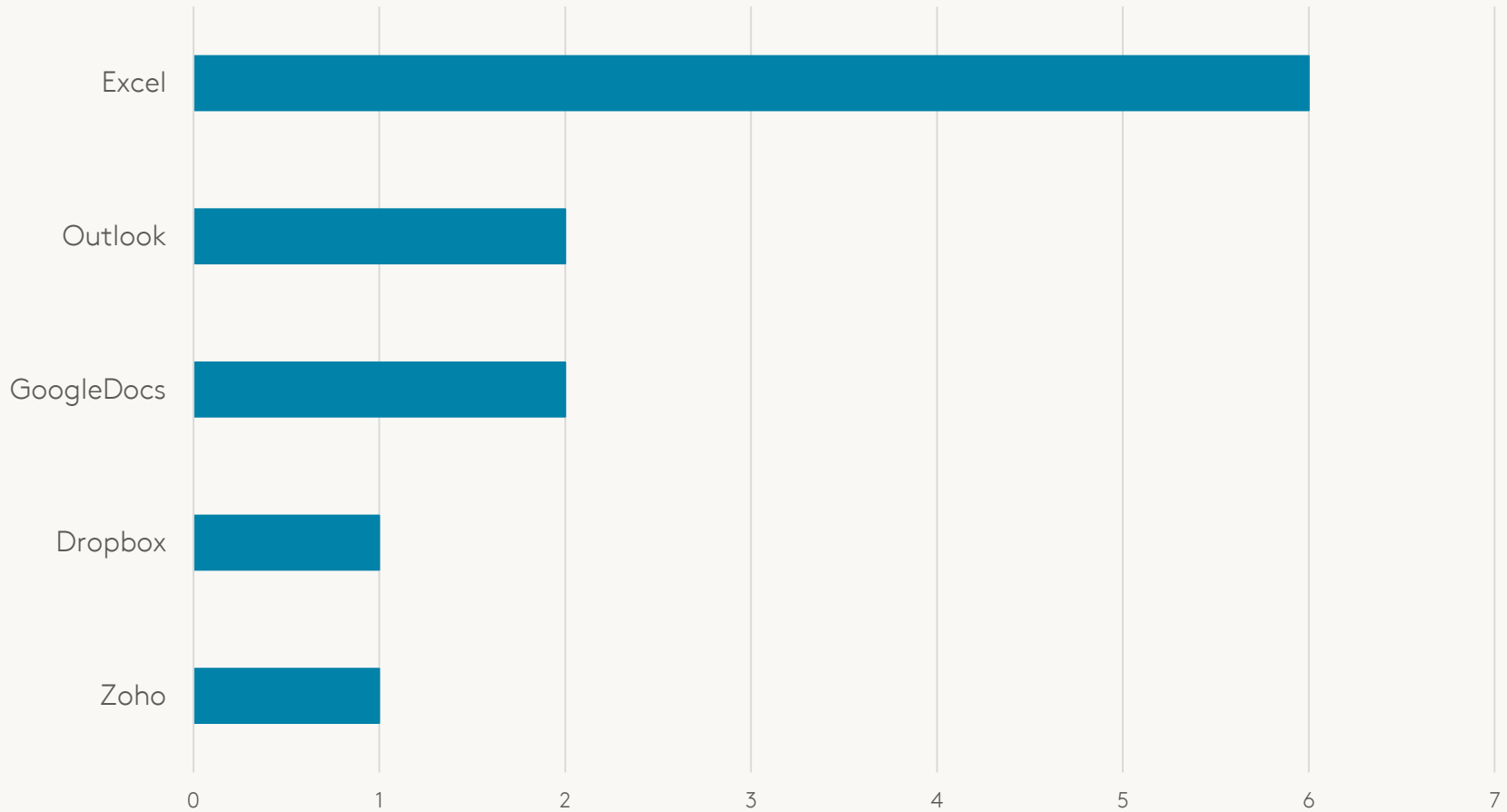


Planung der Beiträge (N=21)



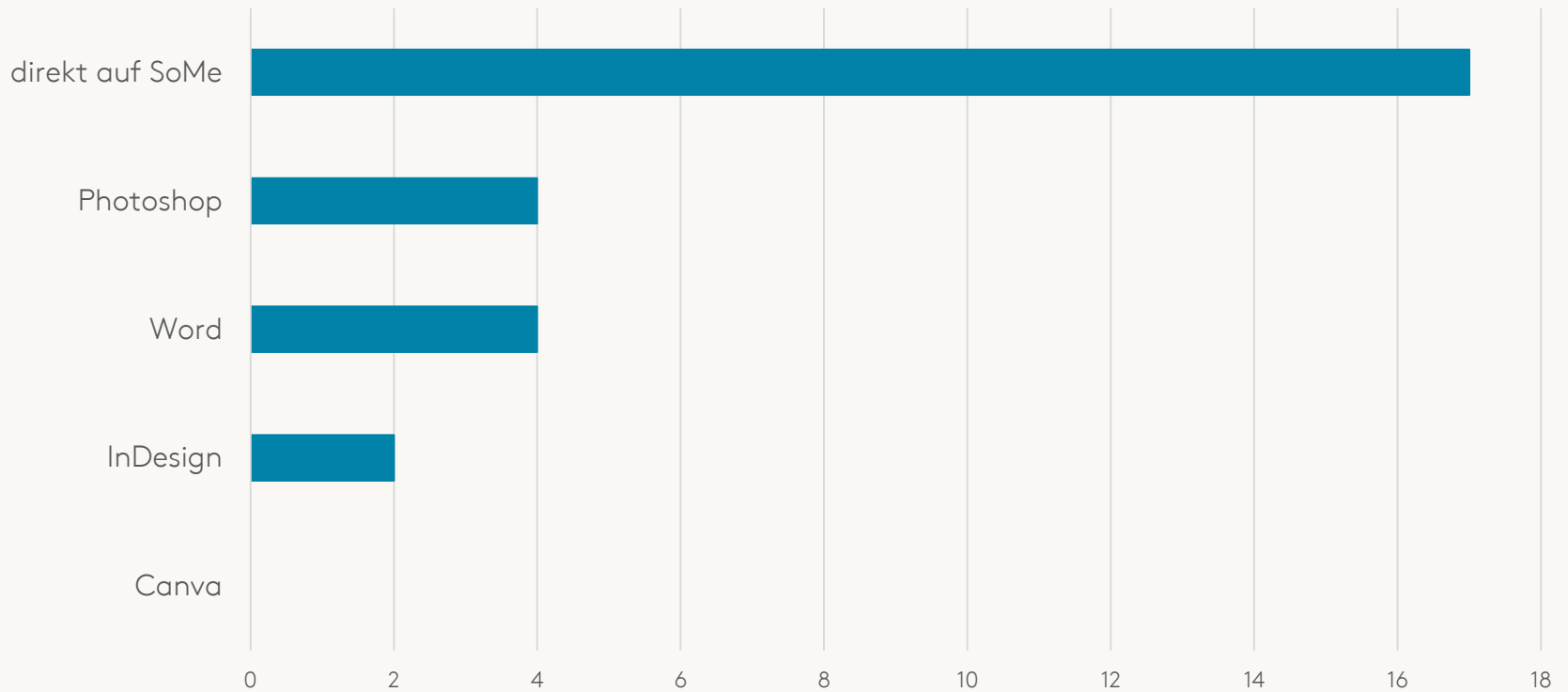


Planungsinstrumente (N=10)



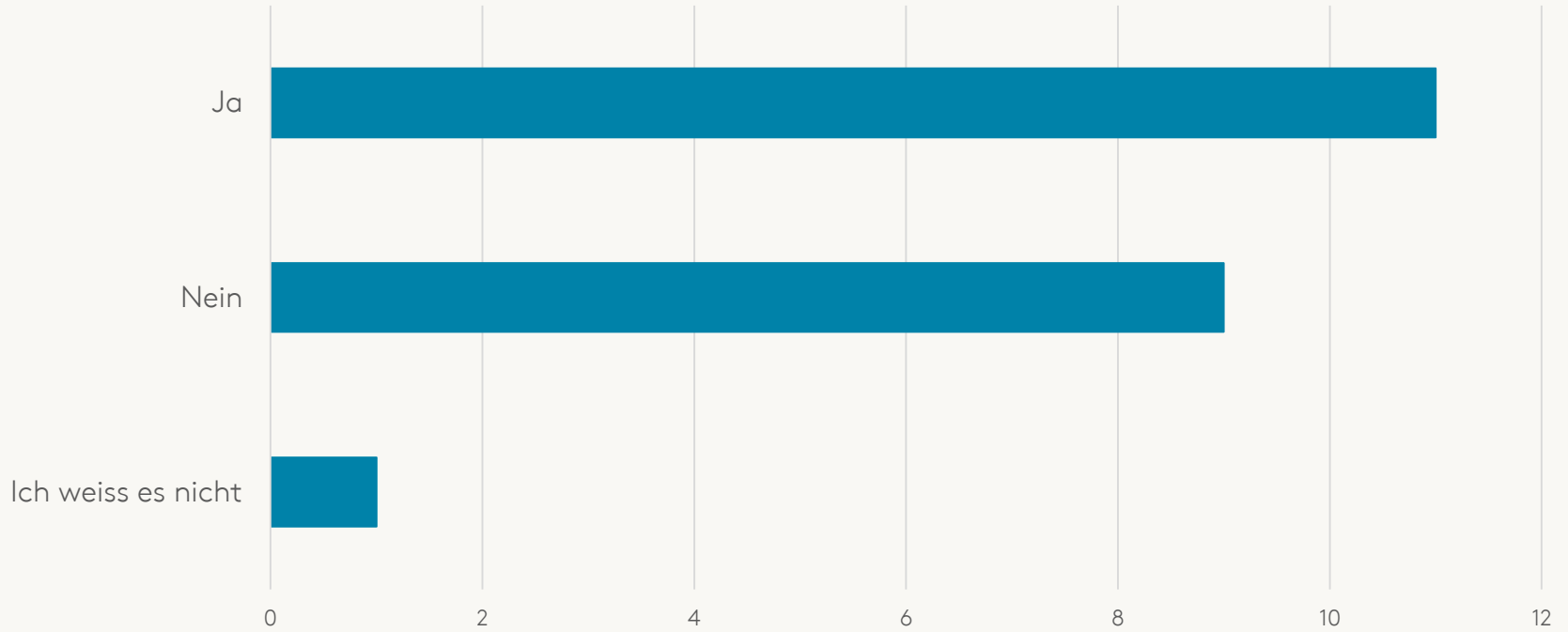


Umsetzungstool (N=20)



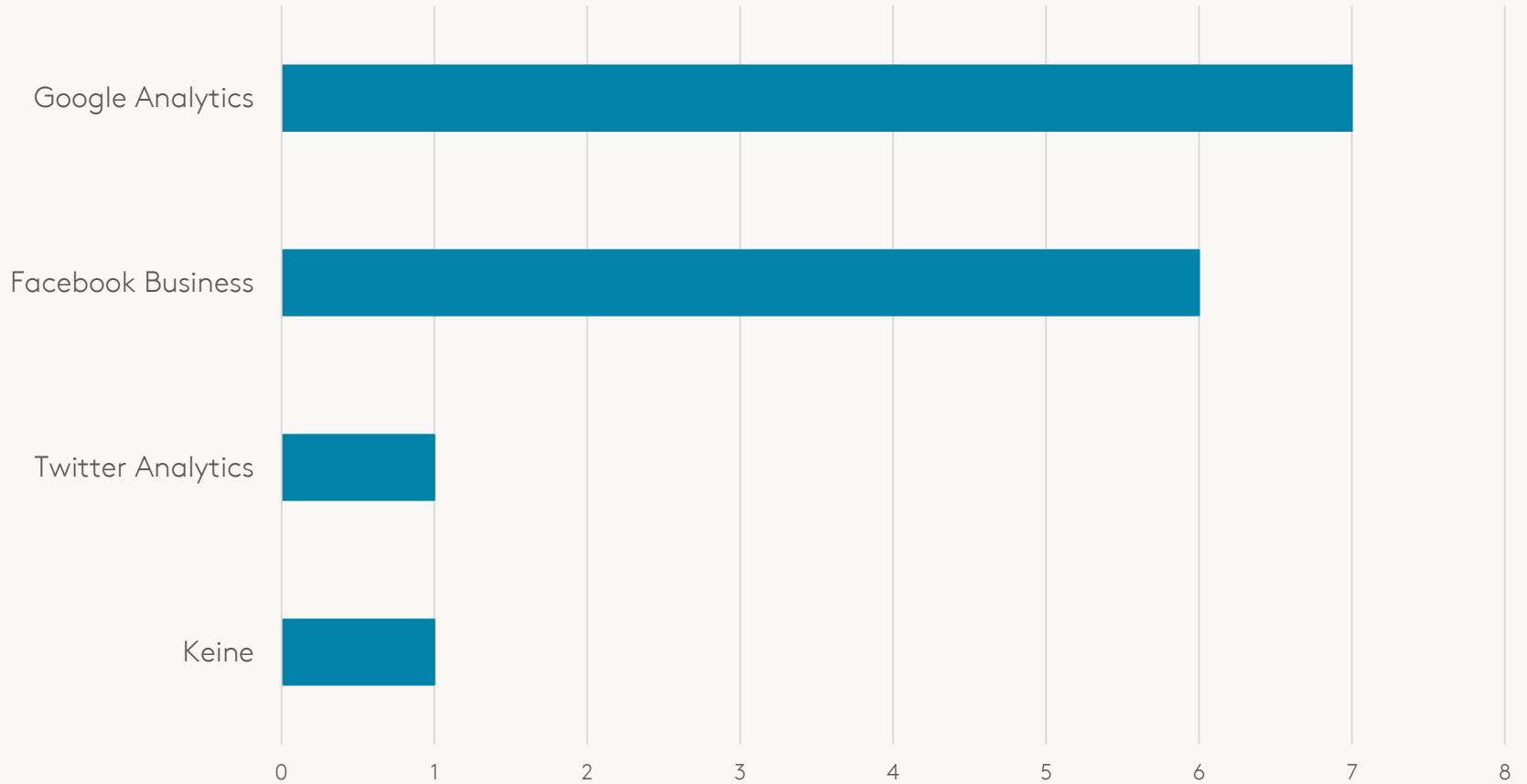


Analyse (N=21)





Analysetool (N=12)





Danke für die Aufmerksamkeit!

Fragen?